



# FORUM ODDO JANVIER 2022



Votre santé mérite le plus grand respect

# HISTOIRE DU LABORATOIRE

## Les Laboratoires Boiron, une histoire de famille et d'audace



1932

Les frères Jean et Henri Boiron créent avec René Baudry le Laboratoire Central Homéopathique de France



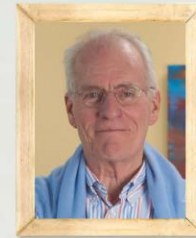
1967

Création des Laboratoires Boiron



1969

Création de la première unité de production à Lyon



1976

Christian Boiron prend la direction de l'entreprise



1979

Ouverture de la première filiale en Italie



1988

Fusion avec les Laboratoires Homéopathiques de France (LHF)



2005

Fusion avec Dolisos, Thierry Boiron prend la direction de l'entreprise



2011

Christian Boiron devient Directeur Général et Thierry Boiron Président du Conseil d'Administration



2019

Ouverture d'une plateforme logistique internationale dernière génération aux Olmes



2019

Valérie Lorentz-Poinsot prend la direction de l'entreprise

# QU'EST-CE-QUE L'HOMÉOPATHIE

Il s'agit d'une thérapeutique aux multiples atouts:



- **Qui s'appuie sur des médicaments et des professionnels de santé**
  - Le statut de médicament est gage de qualité, fiabilité et reproductibilité,
  - Les professionnels de santé garantissent un traitement personnalisé, adapté aux symptômes et à la personne,



- **Respectueuse de l'organisme**
  - Généralement sans effets secondaires,
  - Sans risques d'accoutumance.



- **Efficace avec un large spectre d'utilisation**
  - Dans les situations aiguës : quelques heures ou quelques jours suffisent dans la plupart des cas. L'homéopathie agit rapidement !
  - En traitement de fond : en préventif ou curatif, pour faire diminuer, voire disparaître, le nombre, la durée et l'intensité des crises.



- **Pour tous**
  - Adaptée à toute la famille, y compris aux populations fragiles : enfants, femmes enceintes et allaitantes, personnes âgées et patients polymédiqués,
  - Utilisable en auto-médication sans influencer le diagnostic médical,
  - Convient aussi aux animaux : non toxique pour l'animal, sans résidus dans le lait ou la viande dans la plupart des cas, recommandée par les filières de certification en agriculture biologique.



- **Sans interaction médicamenteuse**
  - Seule ou avec d'autres traitements sans risque d'interactions médicamenteuses,
  - Pour améliorer la qualité de vie dans les situations les plus graves et soulager les effets indésirables des traitements.

# L'HOMEOPATHIE EN FRANCE – FAITS & CHIFFRES<sup>(1)</sup>

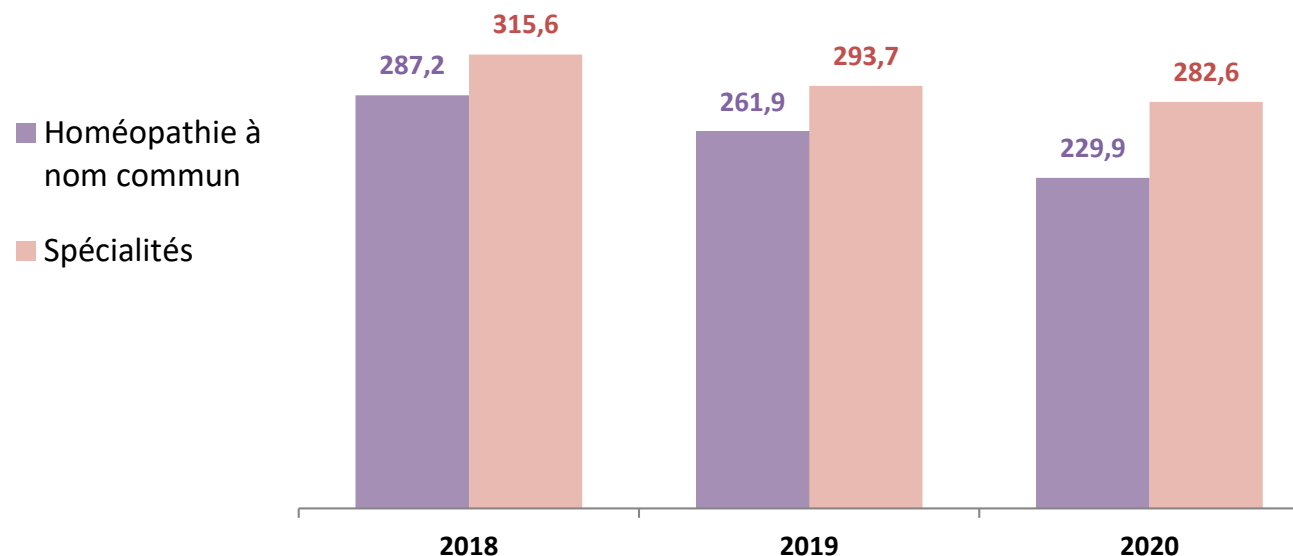
---

- 20 000 médecins généralistes prescrivent régulièrement des médicaments homéopathiques.
- 100 % des pharmacies délivrent et conseillent quotidiennement des médicaments homéopathiques.
- 78% des sages-femmes prescrivent régulièrement les médicaments homéopathiques.
- 39 consultations d'homéopathie à l'hôpital (12 en oncologie et 20 en gynécologie).
- 73% des Français font confiance à l'homéopathie.
- 50% des français ont déjà eu recours aux médicaments homéopathiques
- 20% des patients de cancer utilisent les médicaments homéopathiques en soins supports pour **réduire les effets secondaires des traitements anti-cancéreux.**

Sources : <https://www.boiron.fr/connaitre-l-homeopathie/l-homeopathie-en-france>

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

	2018	2019	2020	Variation 2019/2018	Variation 2020/2019
<b>Homéopathie à nom commun</b>	287,2	261,9	229,9	-8,8%	-12,2%
<i>en % du CA</i>	48%	48%	45%		
<b>Spécialités</b>	315,6	293,7	282,6	-6,9%	-3,8%
<i>en % du CA</i>	52%	52%	55%		
<b>Autres</b>	1,4	1,5	1,1	+7,8%	-28,2%
<i>en % du CA</i>					
<b>Total groupe</b>	604,2	557,1	513,6	-7,8%	-7,8%



# LES MÉDICAMENTS HOMÉOPATHIQUES À NOM COMMUN

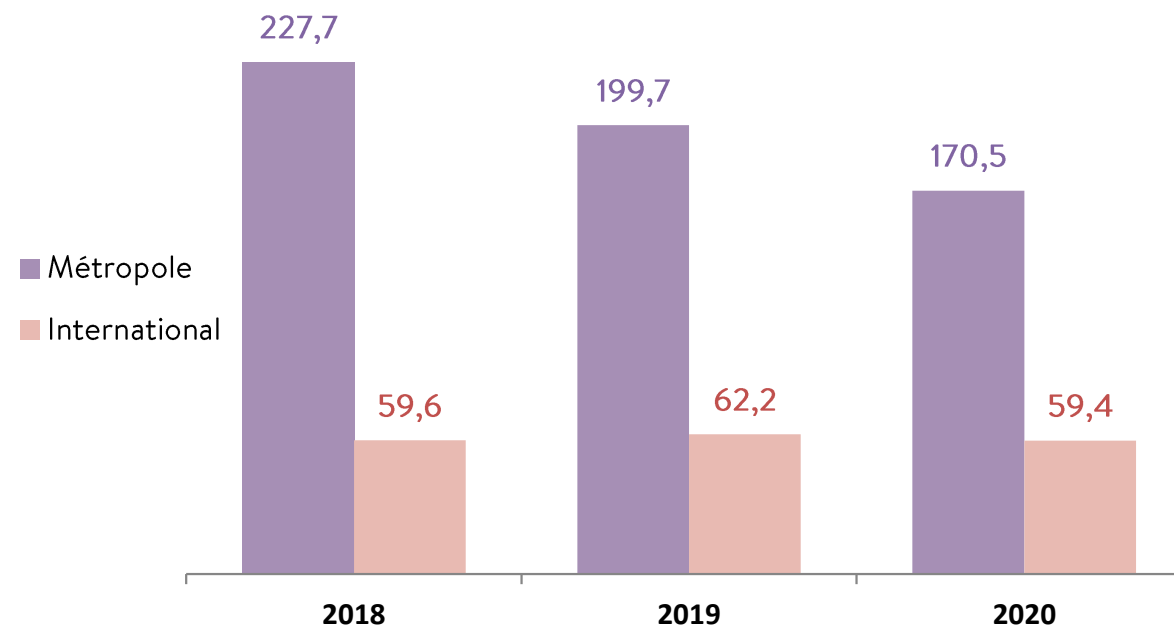
---

- Fabriqués à partir d'une seule souche,
- Dénomination scientifique latine, commune à l'ensemble des laboratoires,
- Généralement sans indications thérapeutiques, ni posologie,
- Permet une prise en charge personnalisée, adaptée à la situation clinique et au patient,
- Près de 2000 souches dont 53 % d'origine végétale, 33 % d'origine minérale et chimique et 14 % d'origine animale,
- Différentes formes galéniques : granules, granules en unidoses, comprimés, solution buvable en gouttes, solution buvable en ampoules, poudre orale, pommade.



# MÉDICAMENTS À NOM COMMUN

	2018	2019	2020	Variation 2019/2018	Variation 2020/2019
<b>Métropole</b>	<b>227,7</b>	<b>199,7</b>	<b>170,5</b>	<b>-12,3%</b>	<b>-14,6%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>79%</i>	<i>76%</i>	<i>74%</i>		
<b>International</b>	<b>59,6</b>	<b>62,2</b>	<b>59,4</b>	<b>+4,4%</b>	<b>-4,5%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>21%</i>	<i>24%</i>	<i>26%</i>		
<b>TOTAL</b>	<b>287,2</b>	<b>261,9</b>	<b>229,9</b>	<b>-8,8%</b>	<b>-12,2%</b>



# LES SPÉCIALITÉS

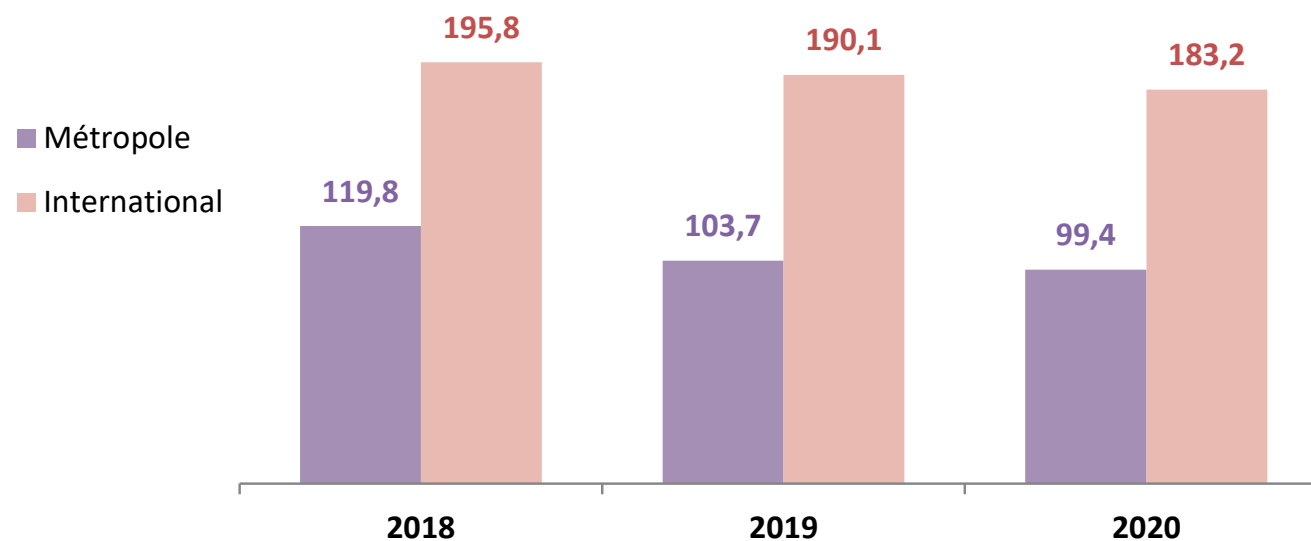
- Fabriquées à partir de plusieurs souches,
- Avec un nom de marque spécifique,
- Souvent avec indications thérapeutiques,
- Facile à utiliser, dans la plupart des affections courantes, pour répondre aux besoins du plus grand nombre,
- Environ 40 références dont 10 principales.



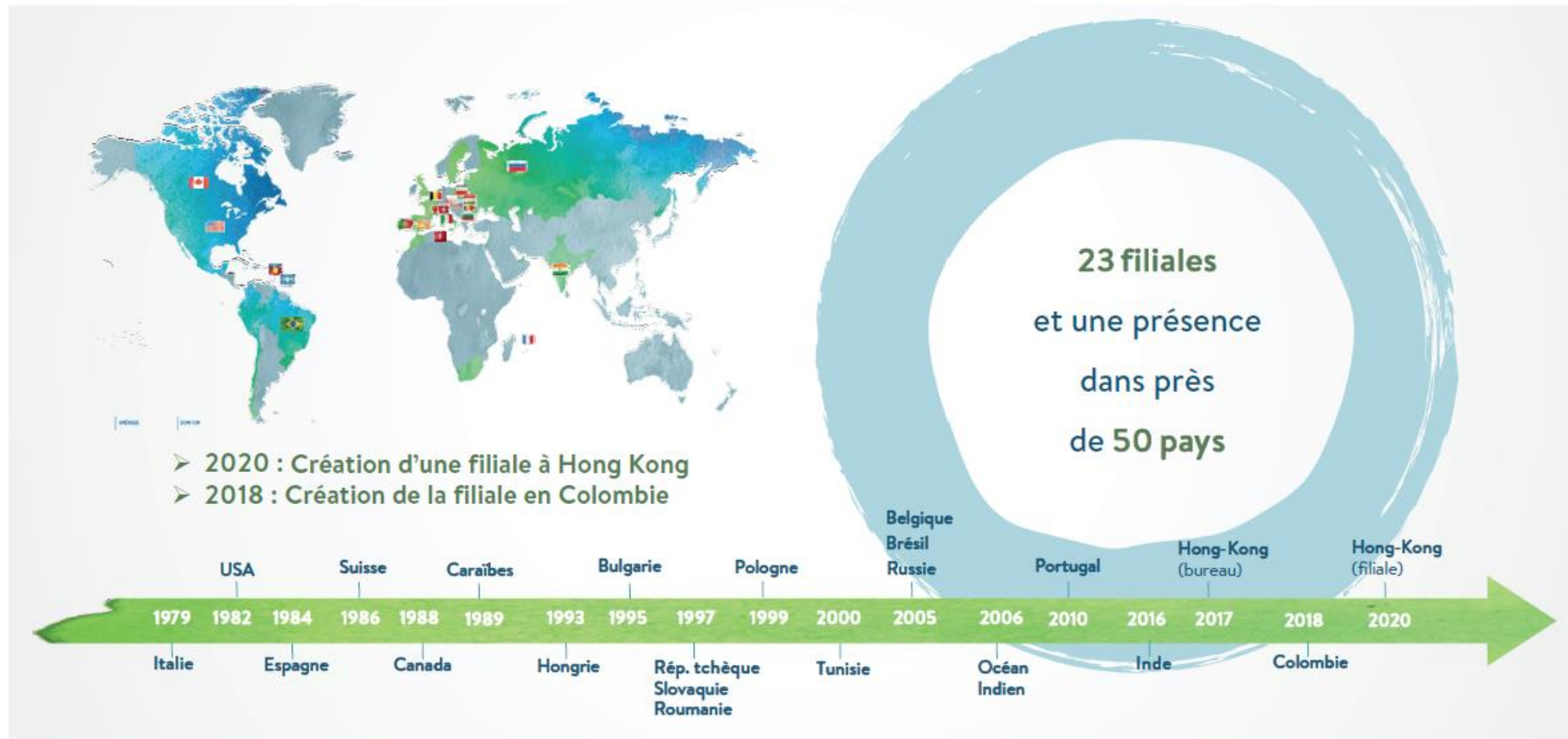


# SPÉCIALITÉS

	2018	2019	2020	Variation 2019/2018	Variation 2020/2019
<b>Métropole</b>	<b>119,8</b>	<b>103,7</b>	<b>99,4</b>	<b>-13,4%</b>	<b>-4,1%</b>
<i>en % du CA</i>	38%	35%	35%		
<b>International</b>	<b>195,8</b>	<b>190,1</b>	<b>183,2</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-3,6%</b>
<i>en % du CA</i>	62%	65%	65%		
<b>TOTAL</b>	<b>315,6</b>	<b>293,7</b>	<b>282,6</b>	<b>-6,9%</b>	<b>-3,8%</b>

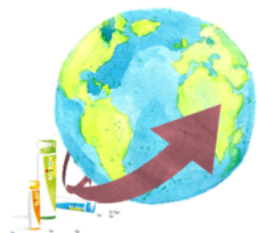


# PRÉSENCE DE BOIRON DANS LE MONDE



# UN DÉVELOPPEMENT MONDIAL

Les médicaments homéopathiques représentent **0,2 à 0,3 %** du marché mondial des médicaments [1, 2].



## L'HOMÉOPATHIE DANS LE MONDE

Prescrite et utilisée par **400 000** professionnels de santé [3]



Utilisée par **300 millions** de personnes selon l'OMS [4, 5]



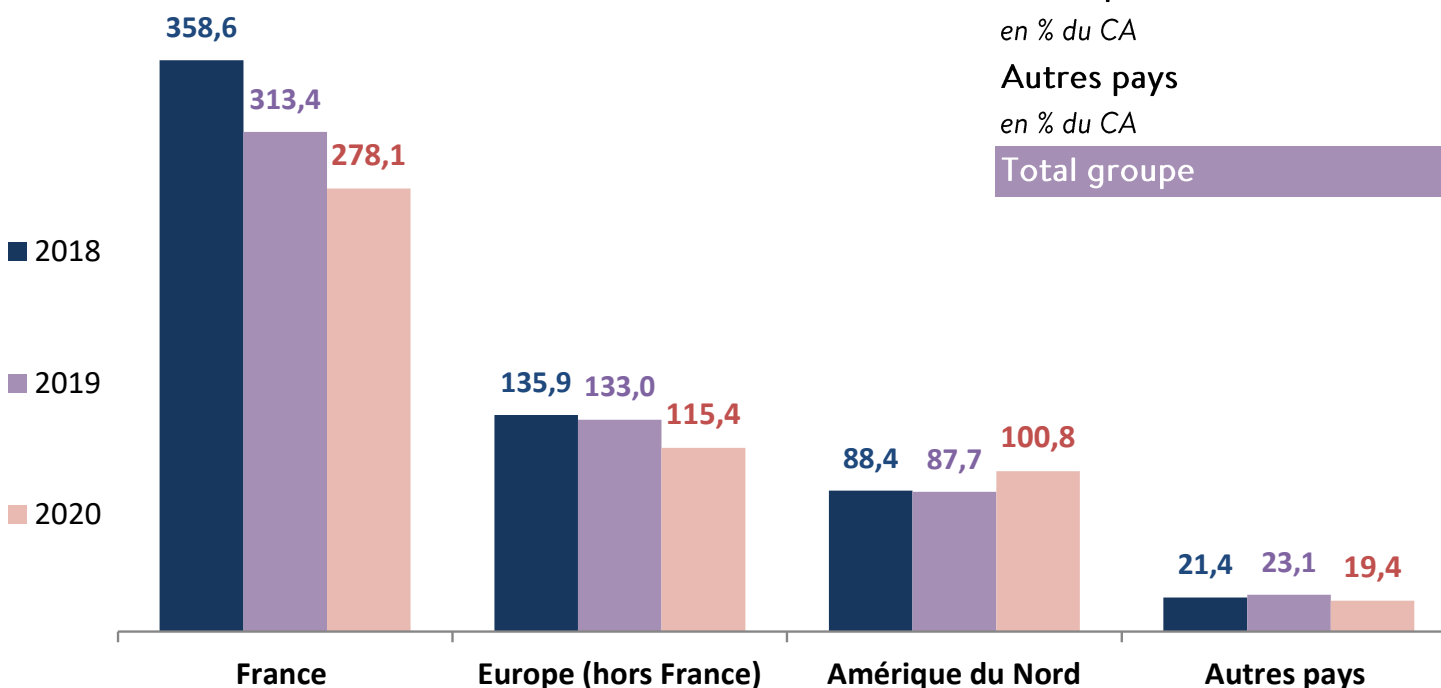
Elle bénéficie d'une reconnaissance juridique en tant que système individuel de médecine dans **42 pays** et est reconnue comme faisant partie de la médecine complémentaire et alternative dans **28 pays** [3].

Sources :

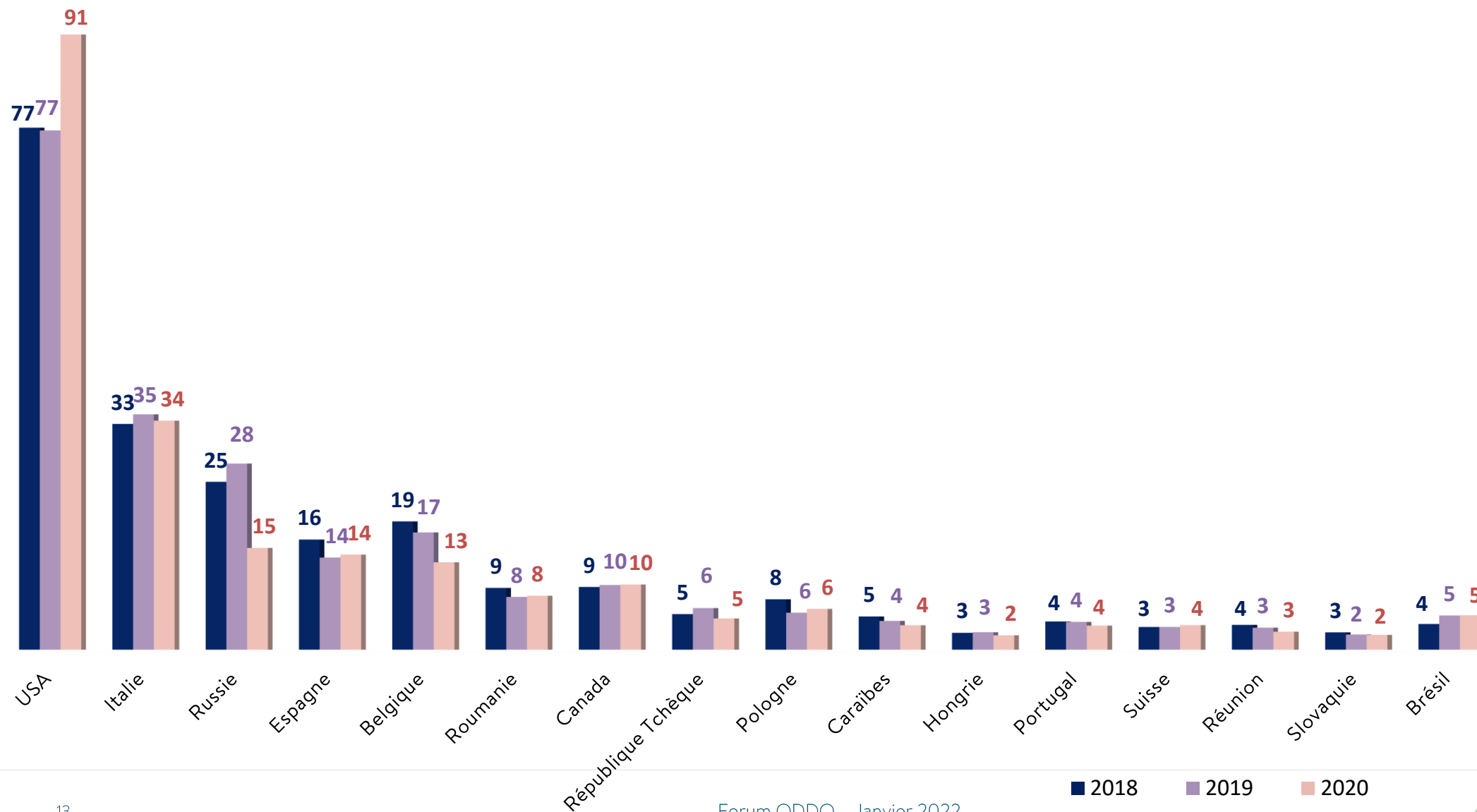
1. I360 Consumer health – Analyse année 2018, IQVIA.
2. Assocham (Chambre de Commerce Indienne 2011) via John Benneth Blog (homéopathe américain), Ibis World.
3. Centre canadien des consommateurs d'homéopathie.
4. B. Poitevin, WHO Policy and Practice, Integrating homoeopathy in health systems, 1999.
5. World Health Report, WHO Global Atlas of Traditional, Complementary and Alternative Medicine, Map Volume, 2005.

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

	2018	2019	2020	Variation 2019/2018	Variation 2020/2019
France	358,6	313,4	278,1	-12,6%	-11,3%
<i>en % du CA</i>	59%	56%	54%		
Europe (hors France)	135,9	133,0	115,4	-2,1%	-13,2%
<i>en % du CA</i>	23%	24%	23%		
Amérique du Nord	88,4	87,7	100,8	-0,8%	+14,9%
<i>en % du CA</i>	15%	16%	20%		
Autres pays	21,4	23,1	19,4	+8,0%	-15,9%
<i>en % du CA</i>	4%	4%	4%		
<b>Total groupe</b>	<b>604,2</b>	<b>557,1</b>	<b>513,6</b>	<b>-7,8%</b>	<b>-7,8%</b>



# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PAYS



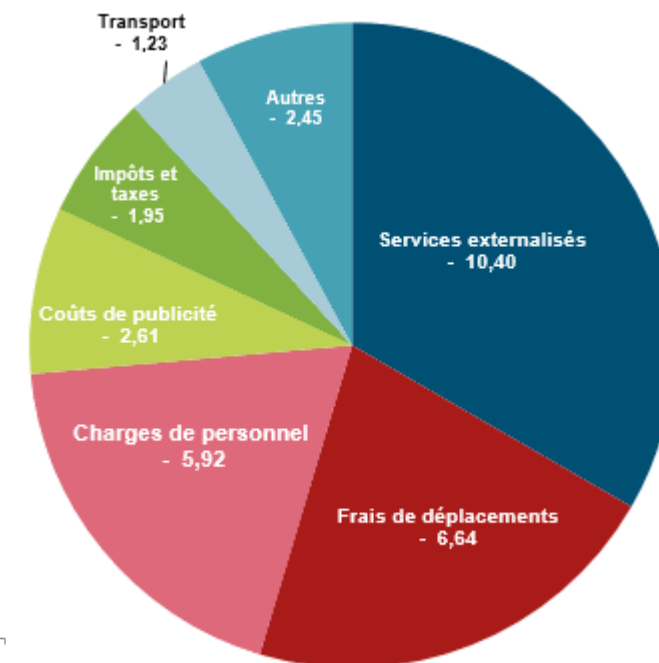
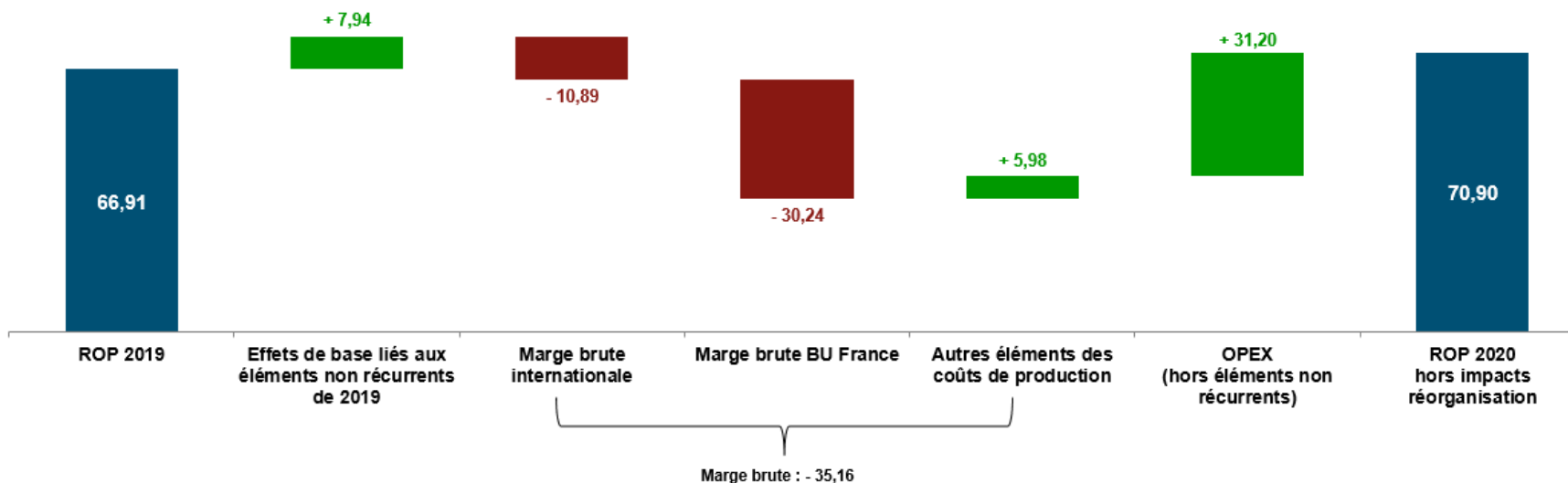
# RÉSULTAT OPÉRATIONNEL PAR ACTIVITÉ

	2018	2019	2020	Variation 2019/2018	Variation 2020/2019
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>604,2</b>	<b>557,1</b>	<b>513,6</b>	<b>-7,8%</b>	<b>-7,8%</b>
<b>Coûts de Production industrielle</b>	<b>-134,7</b>	<b>-127,2</b>	<b>-118,8</b>	<b>-5,5%</b>	<b>-6,6%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>22%</i>	<i>23%</i>	<i>23%</i>		
<b>Coûts de Préparation Distribution</b>	<b>-128,5</b>	<b>-119,8</b>	<b>-111,3</b>	<b>-6,8%</b>	<b>-7,1%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>21%</i>	<i>22%</i>	<i>22%</i>		
<b>Coûts de Promotion</b>	<b>-155,6</b>	<b>-153,5</b>	<b>-133,0</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-13,3%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>26%</i>	<i>28%</i>	<i>26%</i>		
<b>Coûts de Recherche</b>	<b>-3,8</b>	<b>-3,1</b>	<b>-3,5</b>	<b>-18,1%</b>	<b>+12,2%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>		
<b>Coûts des Affaires réglementaires</b>	<b>-11,2</b>	<b>-11,1</b>	<b>-11,2</b>	<b>-0,7%</b>	<b>+0,2%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>2%</i>	<i>2%</i>	<i>2%</i>		
<b>Coûts des Fonctions Support</b>	<b>-76,8</b>	<b>-69,4</b>	<b>-67,4</b>	<b>-9,6%</b>	<b>-2,9%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>13%</i>	<i>13%</i>	<i>13%</i>		
<b>Autres</b>	<b>12,4</b>	<b>-6,0</b>	<b>-30,1</b>		<b>+400,7%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>2%</i>				
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>106,0</b>	<b>66,9</b>	<b>38,2</b>	<b>-36,9%</b>	<b>-42,9%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>18%</i>	<i>12%</i>	<i>7%</i>		

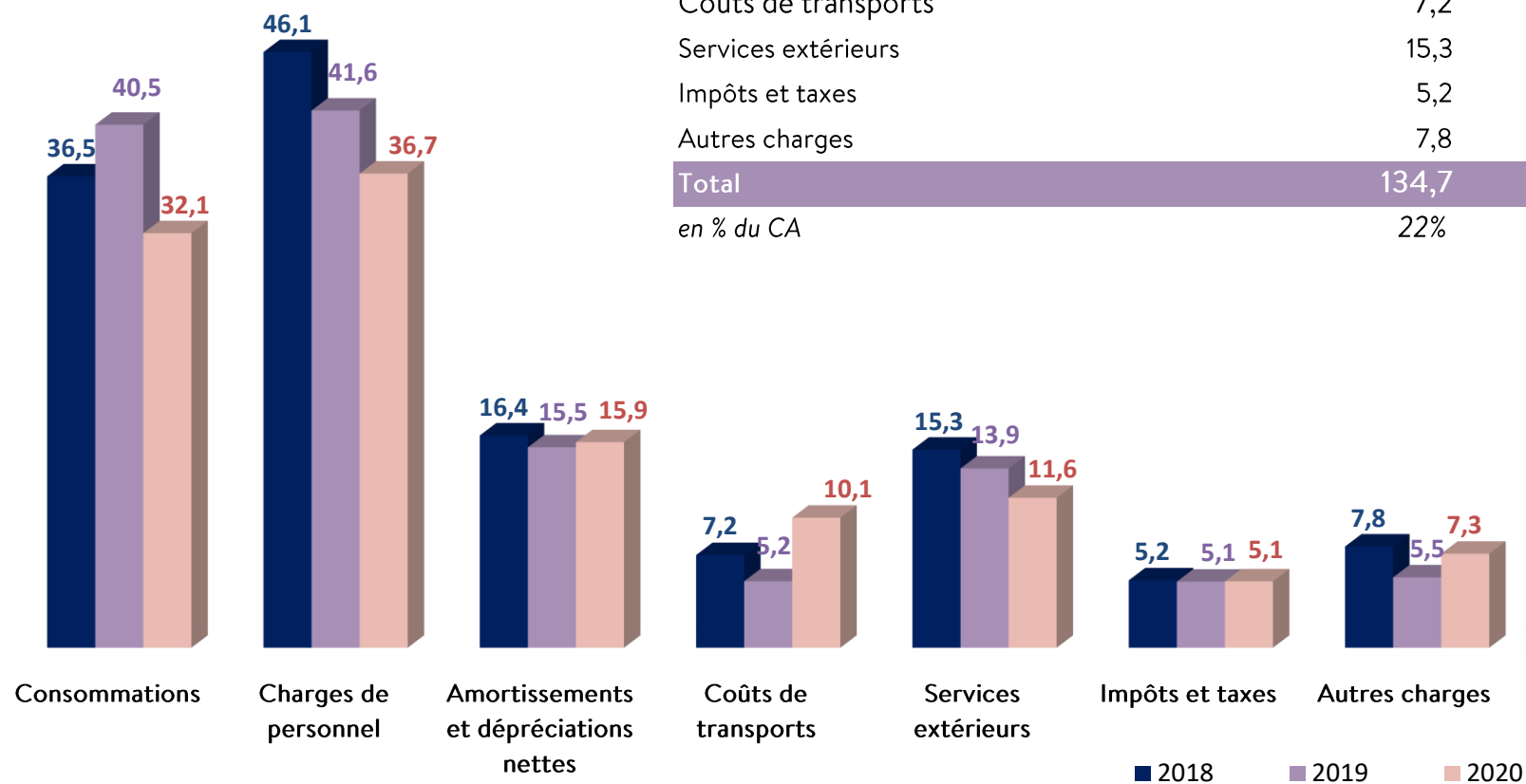
# HORS RÉORGANISATION, UNE PROGRESSION DE 4 M€, EN 2020

	2020
Résultat opérationnel	38,19
Neutralisation des charges de la réorganisation constatées en 2020	+ 58,71
Neutralisation de la reprise de provision au titre de la réduction des engagements sociaux	- 26,00
<b>Résultat opérationnel avant impact de la réorganisation</b>	<b>70,90</b>
% du chiffre d'affaires	13,8%

OPEX :  
31,2 M€ d'économies par rapport à 2019



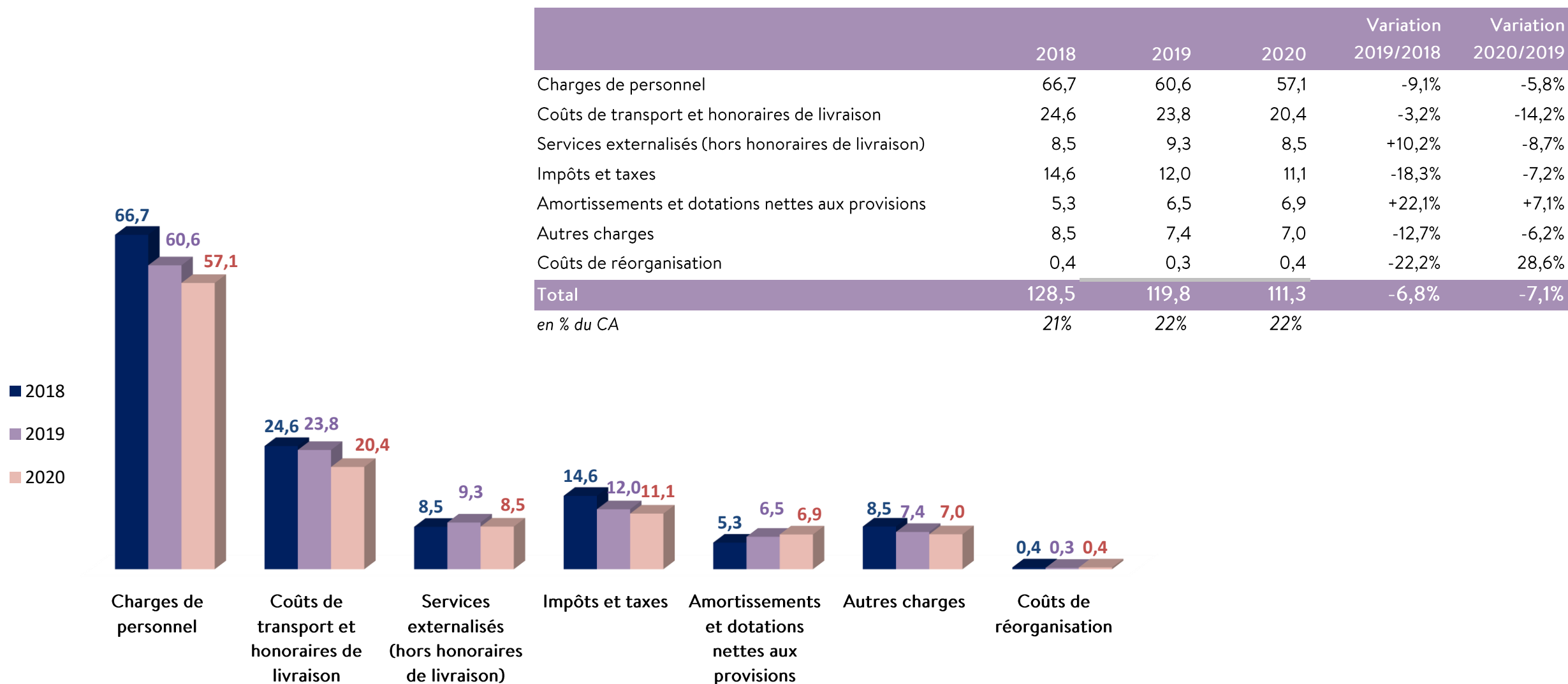
# COÛTS DE PRODUCTION INDUSTRIELLE



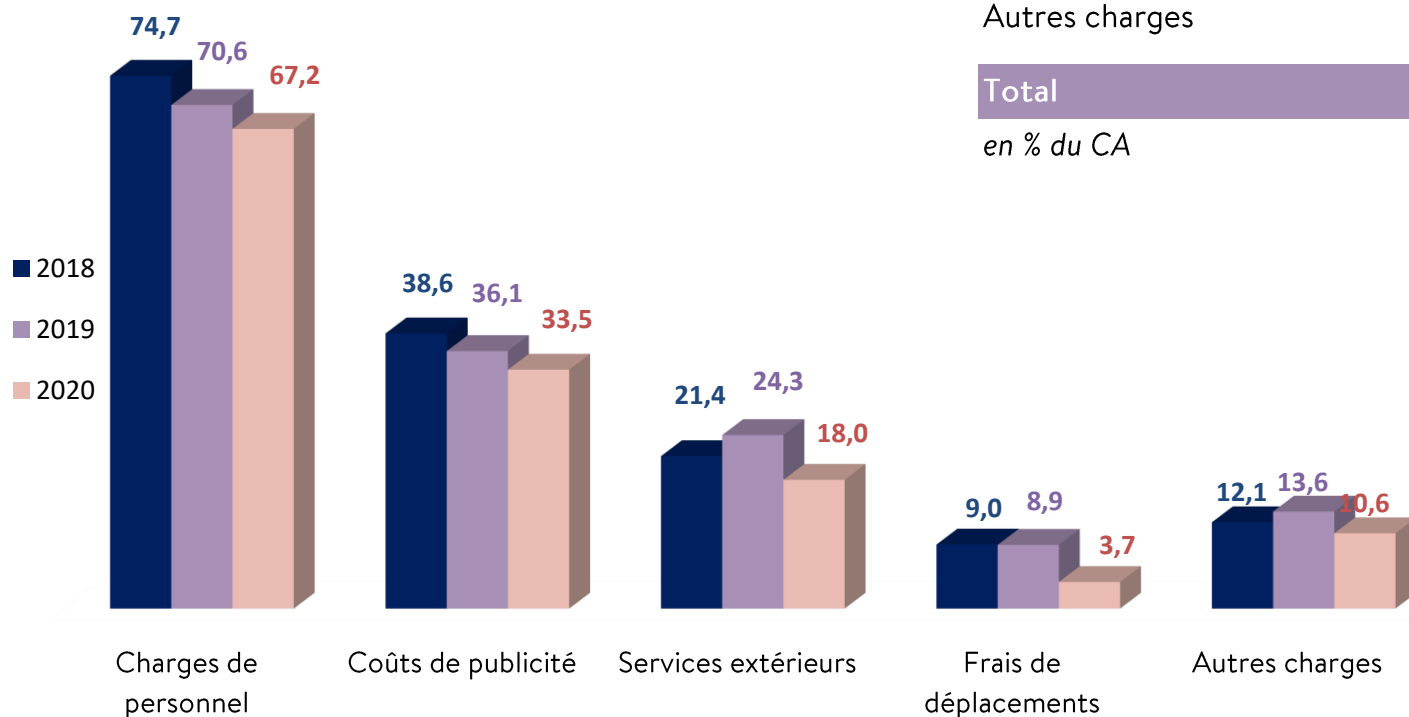
	2018	2019	2020	Variation 2019/2018	Variation 2020/2019
Consommations	36,5	40,5	32,1	+11,0%	-20,7%
Charges de personnel	46,1	41,6	36,7	-9,8%	-11,7%
Amortissements et dépréciations nettes	16,4	15,5	15,9	-5,6%	+2,6%
Coûts de transports	7,2	5,2	10,1	-28,3%	+95,5%
Services extérieurs	15,3	13,9	11,6	-9,5%	-16,4%
Impôts et taxes	5,2	5,1	5,1	-2,0%	+0,4%
Autres charges	7,8	5,5	7,3	-27,4%	+33,6%
<b>Total</b>	<b>134,7</b>	<b>127,2</b>	<b>118,8</b>	<b>-5,5%</b>	<b>-6,6%</b>
<i>en % du CA</i>	22%	23%	23%		



# COÛTS DE DISTRIBUTION ET DE PRÉPARATION

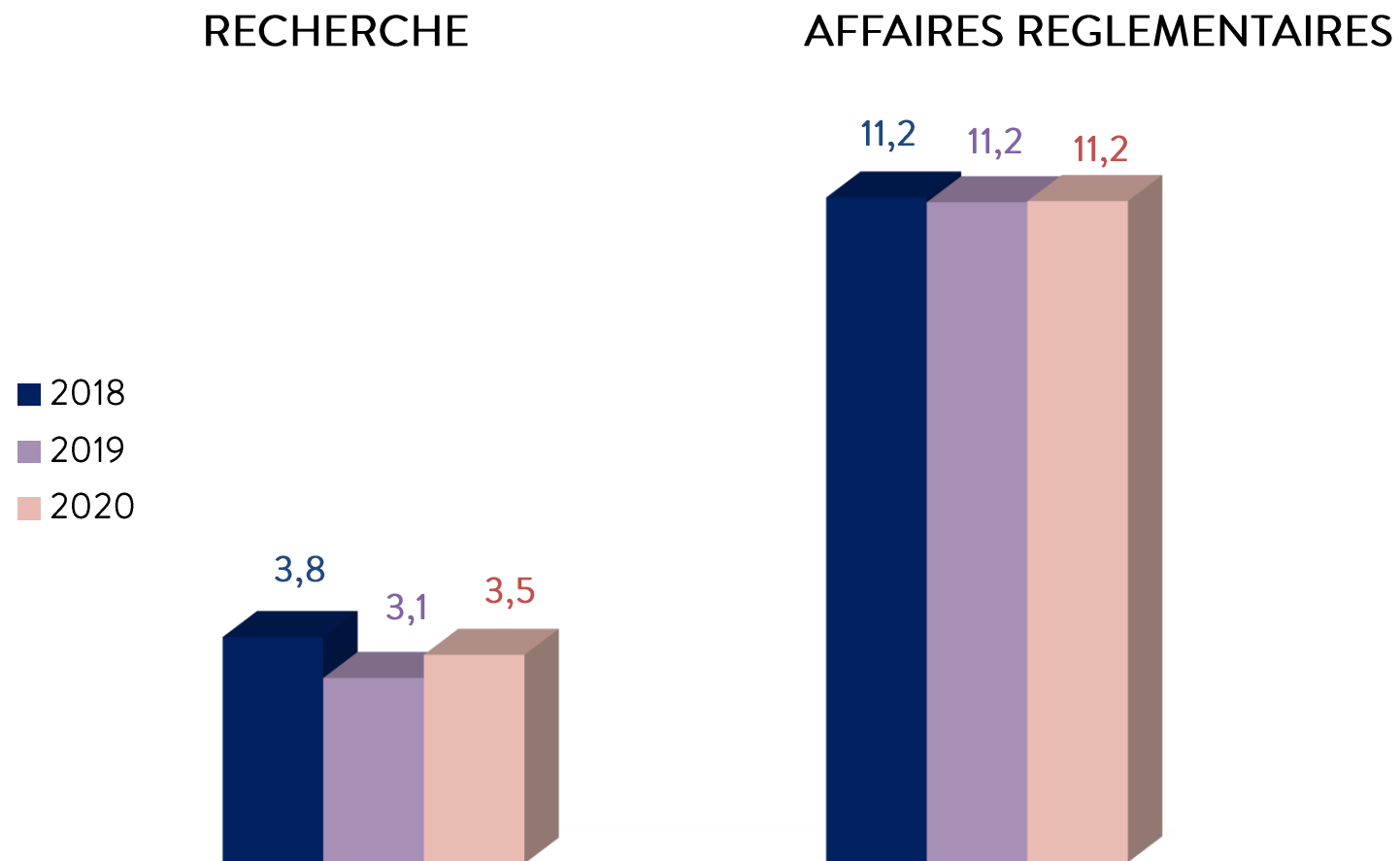


# COÛTS DE PROMOTION

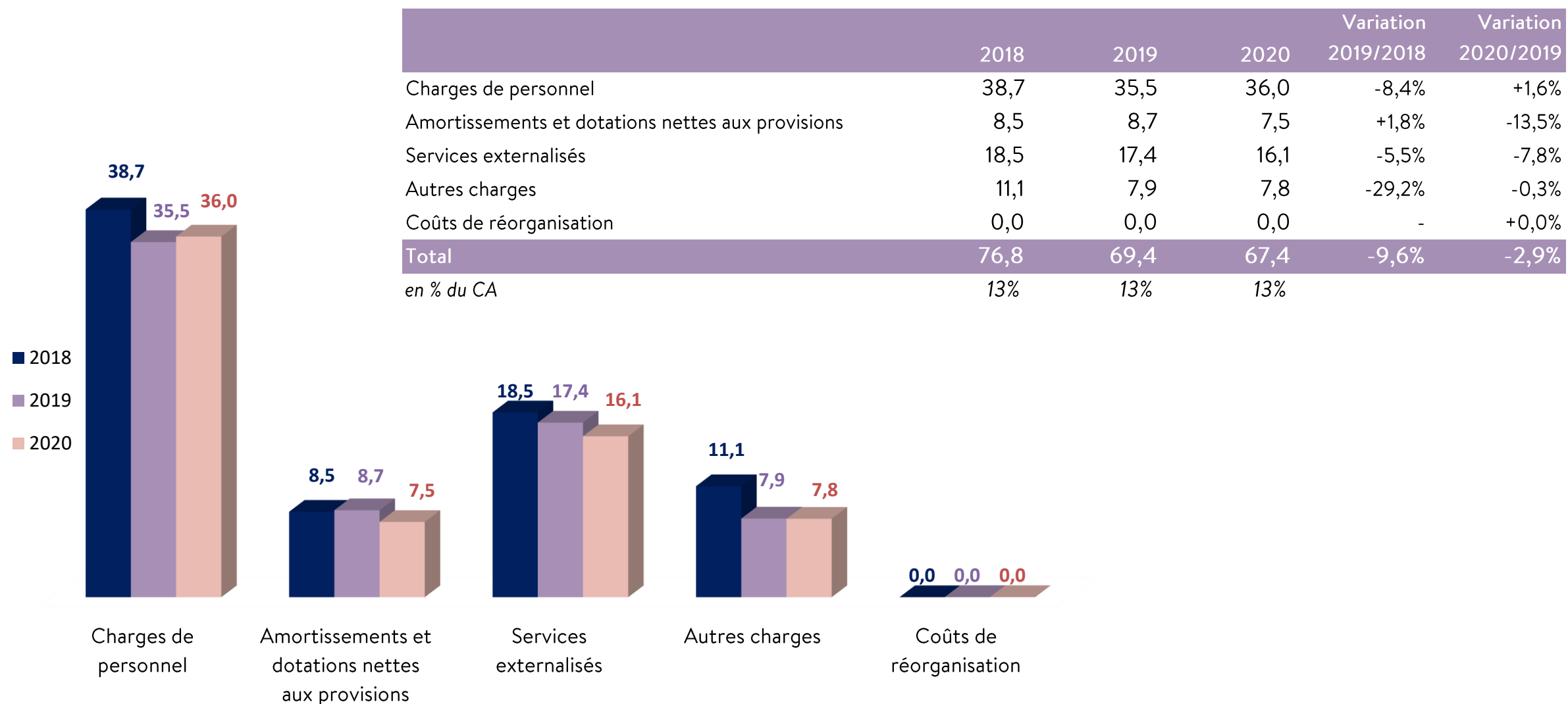


	2018	2019	2020	Variation 2019/2018	Variation 2020/2019
Charges de personnel	74,7	70,6	67,2	-5,5%	-4,7%
Coûts de publicité	38,6	36,1	33,5	-6,4%	-7,2%
Services extérieurs	21,4	24,3	18,0	+13,8%	-25,8%
Frais de déplacements	9,0	8,9	3,7	-0,4%	-58,3%
Autres charges	12,1	13,6	10,6	+12,4%	-22,4%
<b>Total</b>	<b>155,6</b>	<b>153,5</b>	<b>133,0</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-13,3%</b>
<i>en % du CA</i>	26%	28%	26%		

# COÛTS DE RECHERCHE ET AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES



# COÛTS DES FONCTIONS SUPPORT



# AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPÉRATIONNELS

	2018	2019	2020
Réorganisation en France - dotations aux provisions et dépréciations			-58,7
Réorganisation en France - reprises de provisions des engagements sociaux			26,0
Plus-value de cession de l'établissement de Francheville			1,6
Réorganisation Belgique (SPRL)		-0,9	-0,1
Impacts cession UNDA		-5,9	
Dépréciation des marques, brevets et matériels Alkantis		-2,1	
Plus-value de cession de l'ancien siège administratif de la filiale américaine		1,1	
Plus-value de cession de l'établissement de Levallois-Perret	6,2		
Crédit d'Impôt Compétitivité Emploi (CICE)	2,8		
Autres	3,4	1,7	1,1
<b>TOTAL</b>	<b>12,4</b>	<b>-6,0</b>	<b>-30,2</b>

# RÉSULTAT NET

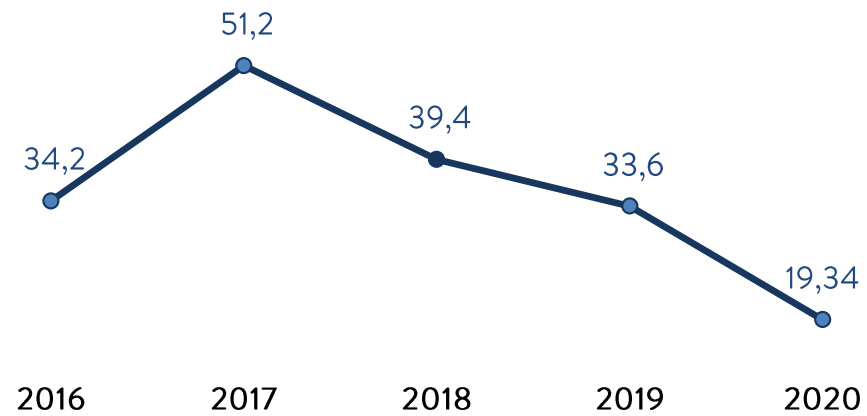
	2018	2019	2020	Variation 2019/2018	Variation 2020/2019
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>106,0</b>	<b>67,0</b>	<b>38,2</b>	<b>-36,9%</b>	<b>-42,9%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	18%	12%	7%		
Produits de placement et charges de financeme	0,4	0,4	0,1	-	-
Autres produits et charges financiers	-2,4	-2,9	-1,1	-	-
Impôt sur les résultats	-46,5	-23,8	-11,0	-	-
Intérêts minoritaires	0,0	0,1	0,0	-	-
<b>Résultat net</b>	<b>57,5</b>	<b>40,6</b>	<b>26,2</b>	<b>-29,3%</b>	<b>-35,4%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	10%	7%	5%		

# TRÉSORERIE NETTE DU GROUPE

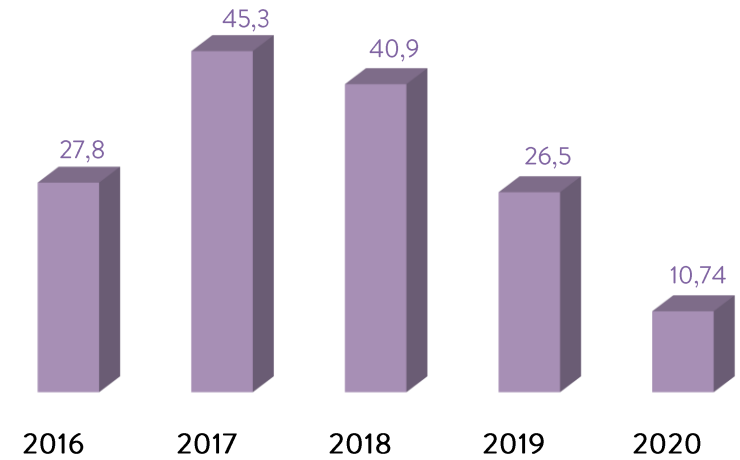
	2018	2019	2020
<b>Trésorerie d'ouverture</b>	<b>264,9</b>	<b>216,8</b>	<b>208,0</b>
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>131,8</b>	<b>103,0</b>	<b>104,9</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	22%	19%	20%
Impôts versés	-43,0	-28,7	-20,9
Variation du Besoin en Fonds de Roulement	-8,8	-23,5	-15,8
Flux d'investissements	-39,4	-33,6	-19,3
Distribution de dividendes	-28,3	-25,4	-18,4
Rachat d'actions	-63,7	-	-
Variation des dettes financières locatives et intérêts afférents (IFRS 16)	-	-2,4	-2,3
Autres flux financiers	0,0	0,6	-0,8
Incidences des variations des taux de change	-1,0	1,0	-1,1
<b>Trésorerie de clôture</b>	<b>216,8</b>	<b>208,0</b>	<b>234,3</b>

# INVESTISSEMENTS

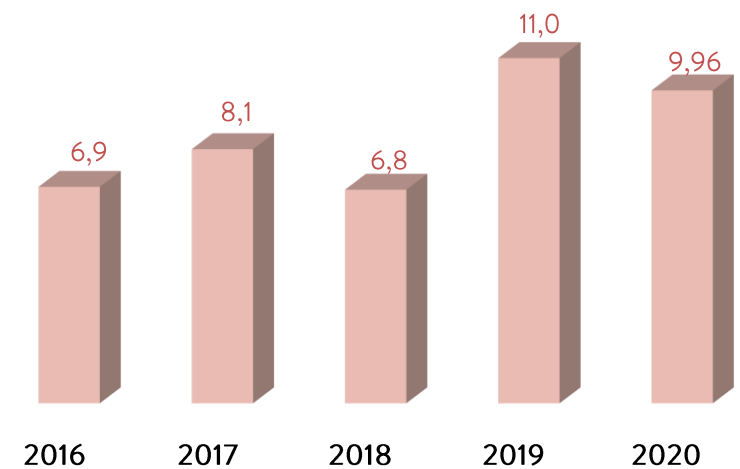
## Investissements nets



## Investissements corporels

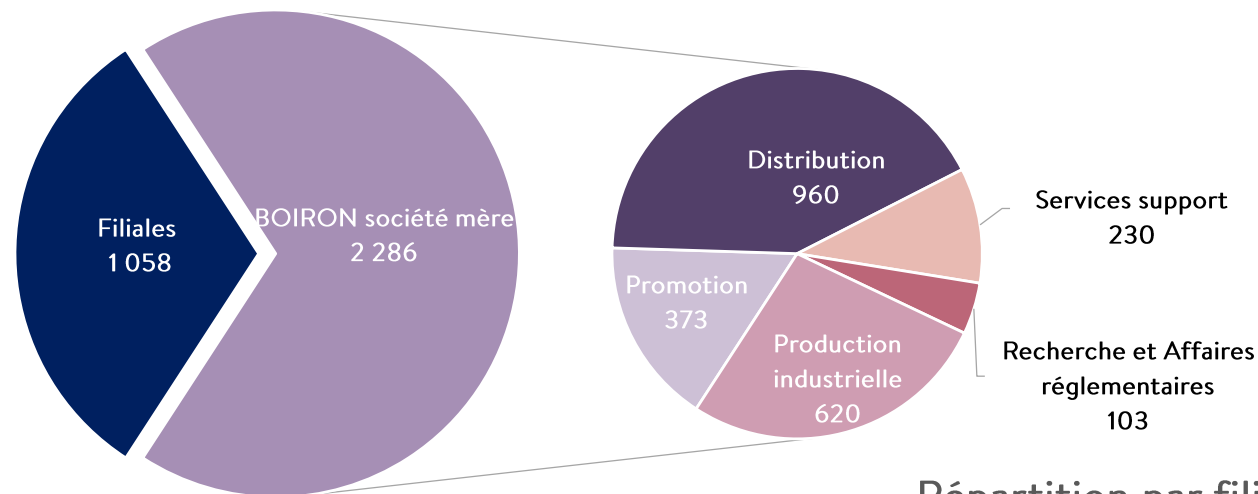


## Investissements incorporels

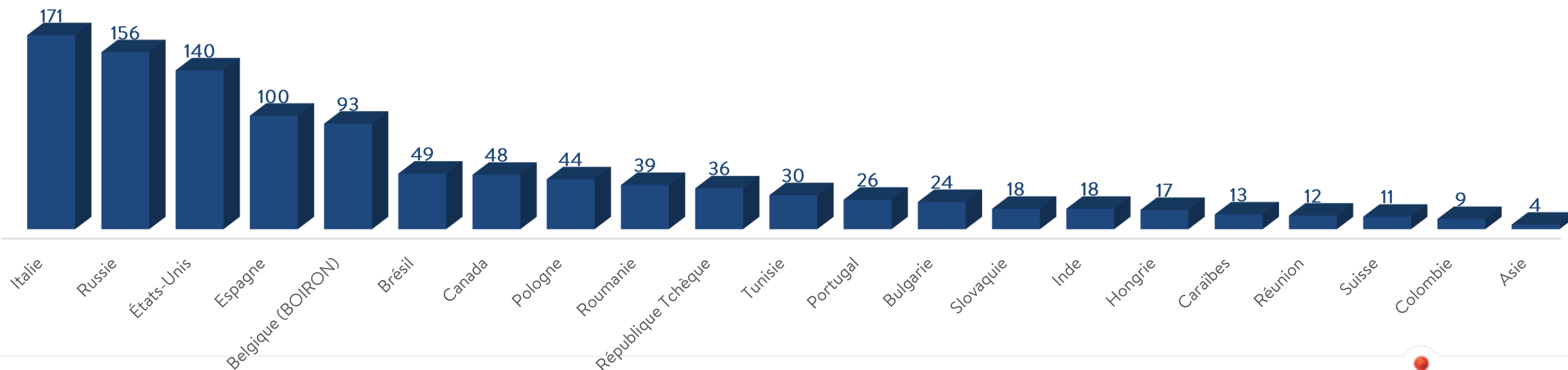




# EFFECTIFS PHYSIQUES : 3 344 PERSONNES

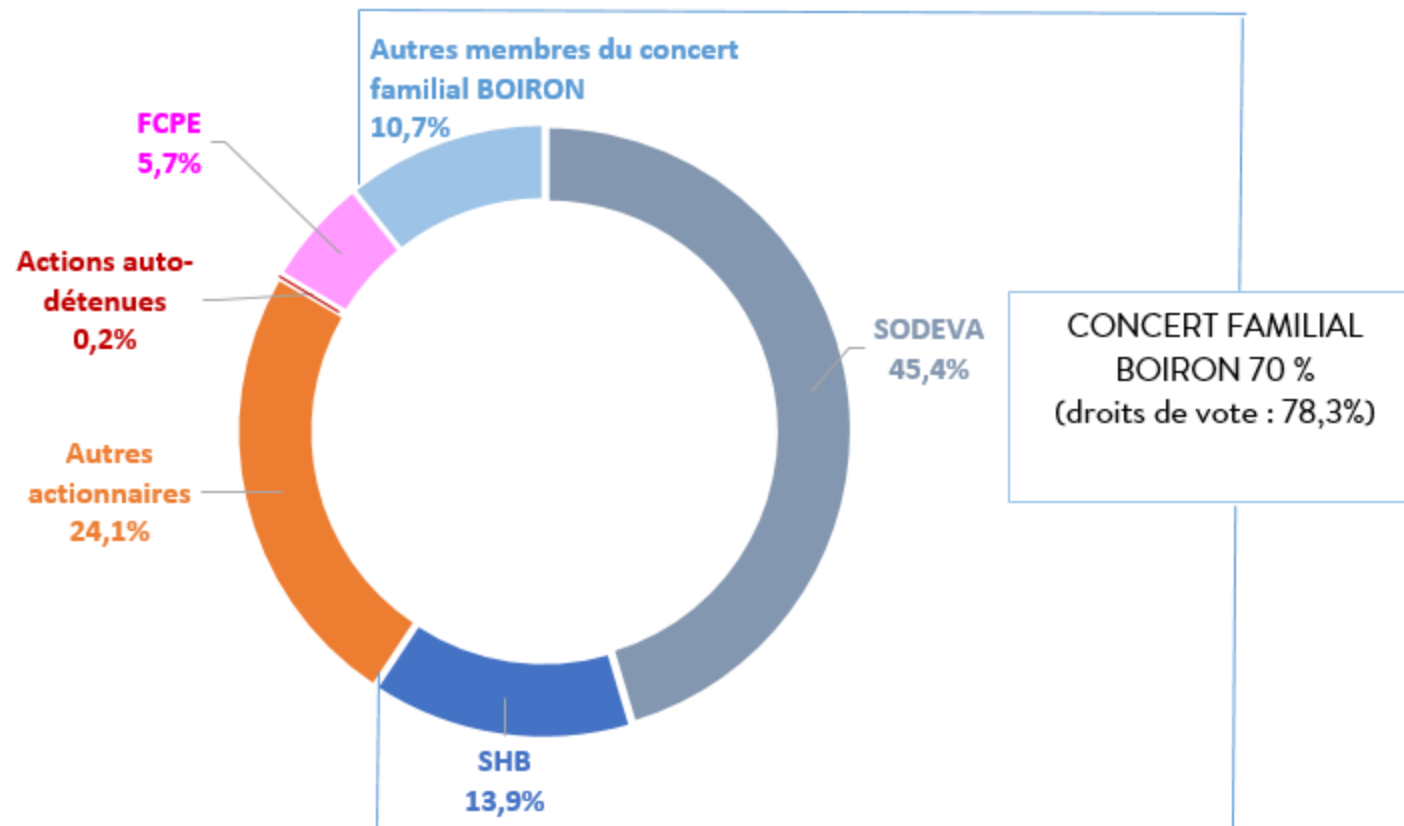


Répartition par filiales



	2018	2019	2020
Production industrielle	762	679	621
Préparation distribution	1 252	1 187	1 135
Promotion	1 116	1 086	1 044
Recherche	13	12	12
Affaires réglementaires	94	118	120
Services support	435	421	413
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>3 672</b>	<b>3 502</b>	<b>3 344</b>

# RÉPARTITION DU CAPITAL AU 31 DECEMBRE 2020



Les droits de vote sont tous exprimés hors actions auto-détenues.

Droits de vote détenus par SODEVA : 51 %

Droits de vote détenus par SHB : 15,6 %

Droits de vote détenus par les autres membres du concert familial BOIRON : 11,7 %



# ANNÉE 2021

# FAITS MARQUANTS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2021

---

## En France :

- Entrée en vigueur du déremboursement des médicaments homéopathiques en France qui a conduit à la mise en œuvre d'un PSE d'envergure et à la refonte de la politique commerciale des Laboratoires BOIRON.
- Création d'un réseau national de vingt-cinq Responsables du Développement de l'Homéopathie.
- Communication grand public pour revendiquer notre spécificité et la place de l'homéopathie dans le quotidien des français.
- Participation à l'expérimentation française du cannabis à usage médical pilotée par l'ANSM.
- Signature d'un accord sur le télétravail.
- Lancement du programme "Homéo & Sport " visant à s'engager en faveur de la pratique d'activités physiques ou sportives,
- Renouvellement de notre certification AEO (Authorized Economic Operator).
- Mise en ligne d'une rubrique « Notre démarche RSE » sur l'espace intranet des Laboratoires BOIRON.

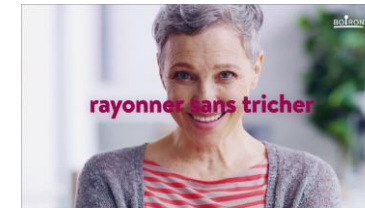
## Au niveau du groupe :

- Déménagement de BOIRON Espagne dans de nouveaux locaux et entrée sur de nouveaux marchés.
- Partenariat avec des spécialistes du domaine pour proposer des tests antigéniques de diagnostic rapide par prélèvement nasal.
- Structuration de l'activité en Chine à la suite de l'ouverture d'une filiale à Hangzhou en décembre 2020.

# COMMUNICATION GRAND PUBLIC EN FRANCE

- Une signature de marque : **Boiron, votre santé mérite le plus respect**
- Une campagne sous forme de vidéos (<https://www.boiron.fr/soigner-sans-nuire>) afin de revendiquer notre spécificité et la place de l'homéopathie dans le quotidien des français, en abordant 3 thématiques :

- C'est quoi être senior aujourd'hui ?



- C'est quoi être parent aujourd'hui ?



- C'est quoi être responsable aujourd'hui ?



# MISE EN OEUVRE DE LA RÉORGANISATION EN FRANCE



- Fermeture des 12 établissements sur le premier semestre 2021
- Sur les 442 suppressions de postes annoncées, 318 personnes ont ainsi quitté l'entreprise au 30 juin et 124 sont amenées à partir sur le deuxième semestre.
- 6 218 K€ ont été décaissés sur le premier semestre 2021, dont 4 810 K€ provisionnés en 2020, au regard des normes comptables en vigueur.
- Impact des coûts de cette réorganisation sur le résultat opérationnel du premier semestre 2021 : - 971 K€
- Premières économies constatées sur le premier semestre, sur la masse salariale
- Mise en vente des locaux : établissement de Brest vendu sur le mois de juin.

# LANCEMENTS DE PRODUITS : 15 M€ DE VENTES SUR LE 1<sup>ER</sup> SEMESTRE



## HOMÉOTHÉRAPIE

SE SOIGNER PAR L'HOMÉOPATHIE



### Les Extraits de plantes

10 références incontournables pour prendre soin de soi





# COMPTES CONSOLIDÉS AU 30 JUIN 2021

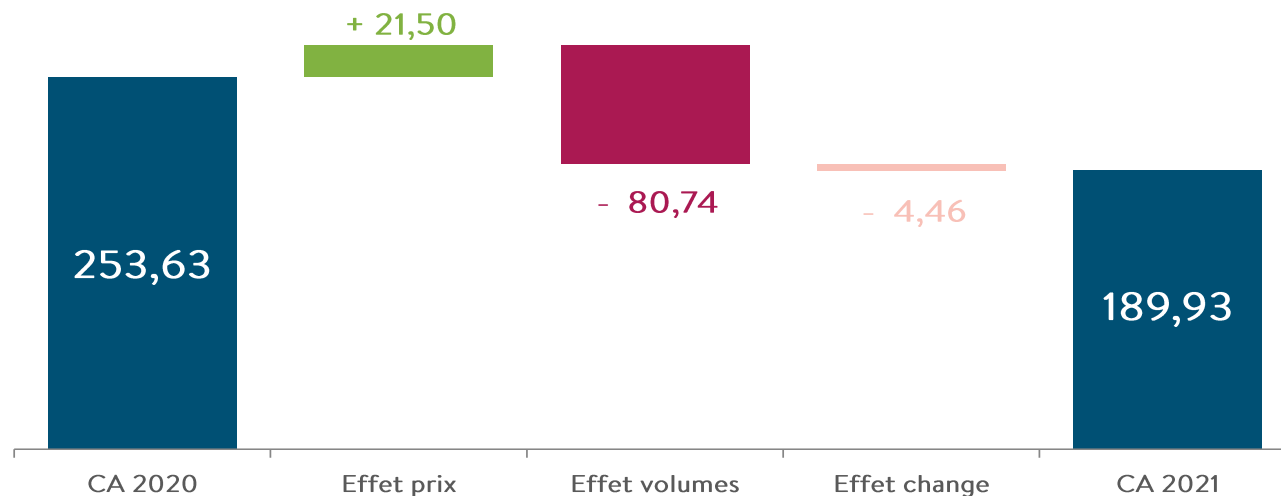


# UN RECUIL MARQUÉ DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LE 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE

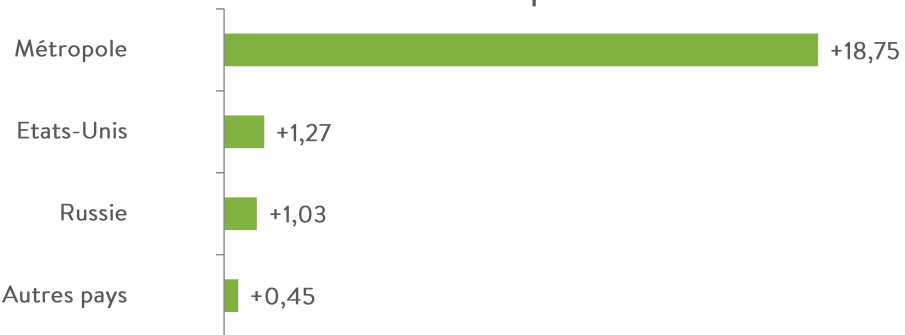


en milliers d'euros	1 <sup>er</sup> trimestre			2 <sup>ème</sup> trimestre		
	2021	2020	Var.	2021	2020	Var.
France	51 518	72 820	-29,3%	53 412	53 503	-0,2%
Europe (hors France)	20 039	37 581	-46,7%	22 194	16 904	+31,3%
Amérique du Nord	17 657	40 272	-56,2%	17 723	21 094	-16,0%
Autres pays	1 958	5 960	-67,2%	5 430	5 500	-1,3%
<b>Total groupe</b>	<b>91 172</b>	<b>156 633</b>	<b>-41,8%</b>	<b>98 759</b>	<b>97 000</b>	<b>+1,8%</b>

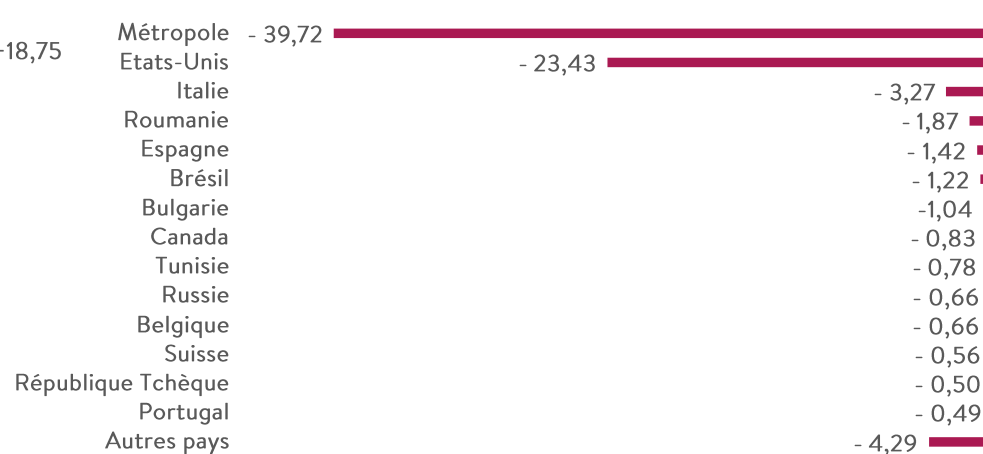
# UNE BAISSÉ LIÉE AUX VOLUMES ET ATTÉNUÉE PAR L'EFFET PRIX



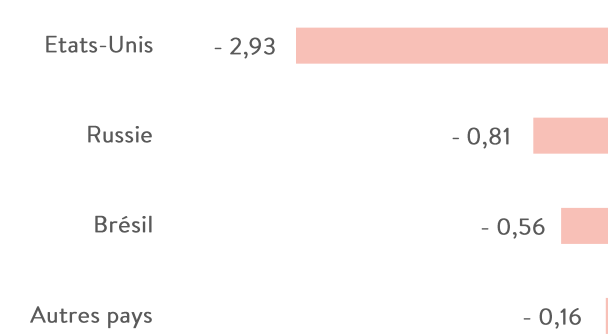
Effet prix



Effet volumes



Effet change



# UN REcul GÉNÉRALISÉ DES SPÉCIALITÉS ET DE L'HNC EN FRANCE

	2021	2020	Variation	
			en M€	en %
Médicaments à Nom Commun	93,99	110,06	- 16,07	-14,6%
Spécialités	95,19	142,92	- 47,73	-33,4%
Autres	0,75	0,66	+ 0,09	+13,5%
<b>TOTAL</b>	<b>189,93</b>	<b>253,63</b>	<b>- 63,70</b>	<b>-25,1%</b>



Principales variations de l'HNC par pays



Principales variations des spécialités par pays



# NOUVELLE POLITIQUE COMMERCIALE EN FRANCE

RAPPEL SITUATION EN 2020:  
DES PRIX ENCADRES...

1<sup>er</sup> janvier 2021 : prix libre

95% des pharmacies françaises en ligne avec les prix proposés




- ➔ Maintien de la **largeur d'offre** & de la **qualité de service**
- ➔ Maintien du **support à la formation** et au **suivi des PdS**
- ➔ **Politique commerciale simple**, lisible & motivante pour le pharmacien
- ➔ Un niveau de **prix patient plébiscité**
- ➔ Accentuation des actions points de vente (**programme annuel homéothérapie**)
- ➔ Des tri-packs pour une **accessibilité renforcée**

Source: panel Open Health  
Prix moyen semaine 7-2021

# RAPPEL DE NOS ENJEUX STRATÉGIQUES

---



CRÉDIBILISER  
L'HOMÉOPATHIE ET  
DÉVELOPPER LA  
PRÉFÉRENCE  
BOIRON



PASSER LE  
CAP EN  
FRANCE



DÉVELOPPER NOS  
VENTES À  
L'INTERNATIONAL

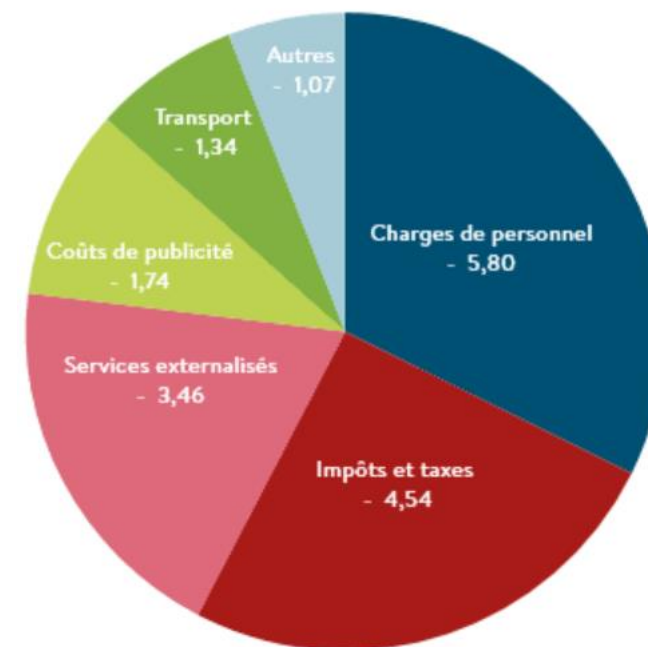
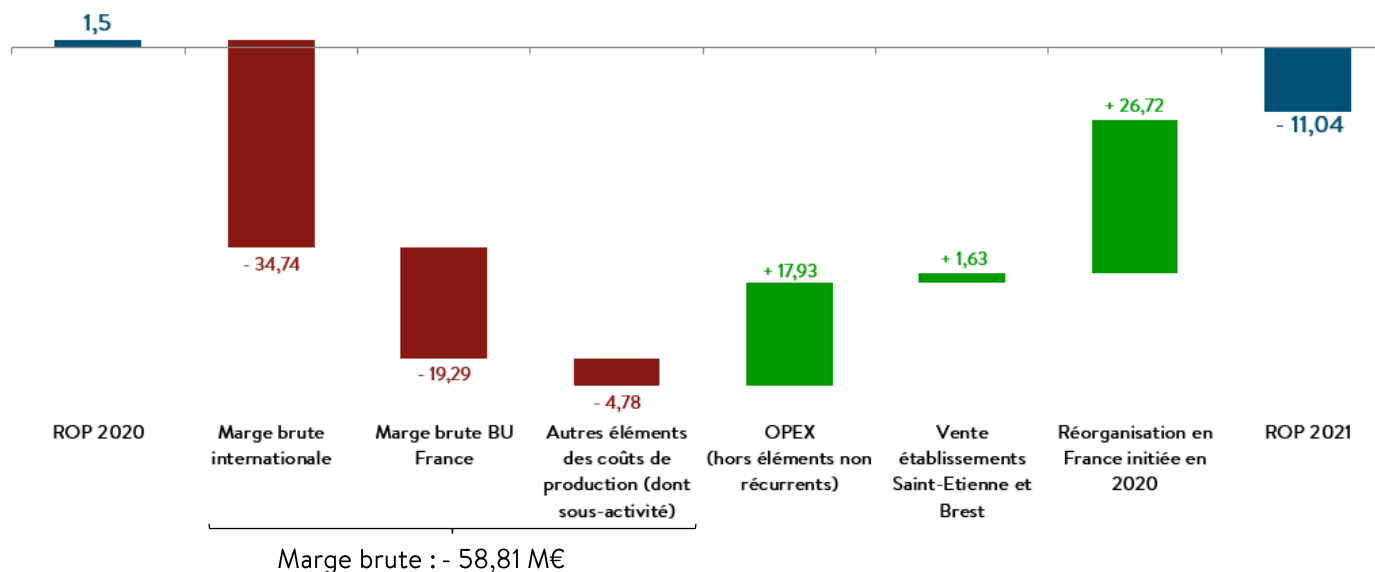


DÉVELOPPER  
NOTRE  
CAPACITÉ À  
INNOVER

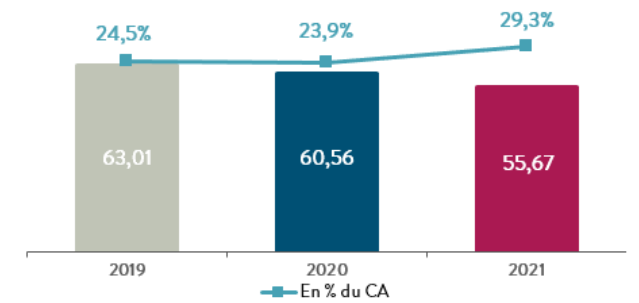
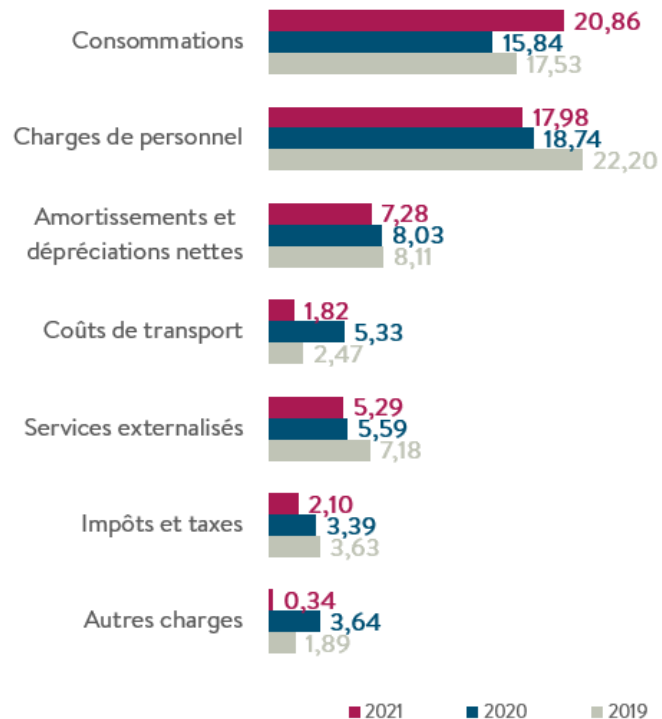
# RÉSULTAT OPÉRATIONNEL EN BAISSÉ DE 12,54 M€

	2021	2020	Variation 2021 / 2020		2019
Chiffre d'affaires	189,93	253,63	- 63,70	- 25,1%	256,72
Coûts de Production industrielle	- 55,67	- 60,56	+ 4,89	- 8,1%	- 63,01
<b>Marge brute</b>	<b>134,26</b>	<b>193,07</b>	<b>- 58,81</b>	<b>- 30,5%</b>	<b>193,71</b>
Coûts de Préparation et de Distribution	- 45,52	- 57,00	+ 11,48	- 20,1%	- 61,84
Coûts de Promotion	- 62,38	- 65,37	+ 2,99	- 4,6%	- 78,70
Coûts de Recherche	- 1,30	- 1,58	+ 0,28	- 17,7%	- 1,50
Coûts des Affaires réglementaires	- 5,58	- 5,83	+ 0,25	- 4,3%	- 5,32
Coûts des Fonctions Support	- 31,76	- 33,79	+ 2,03	- 6,0%	- 36,11
Autres	1,24	- 28,00	+ 29,24		- 4,25
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>- 11,04</b>	<b>1,50</b>	<b>- 12,54</b>		<b>5,99</b>
% du chiffre d'affaires	-5,8%	0,6%			2,3%

OPEX – 17,93 M€ d'économies par rapport à fin juin 2020



# COÛTS DE PRODUCTION INDUSTRIELLE : - 8,1%

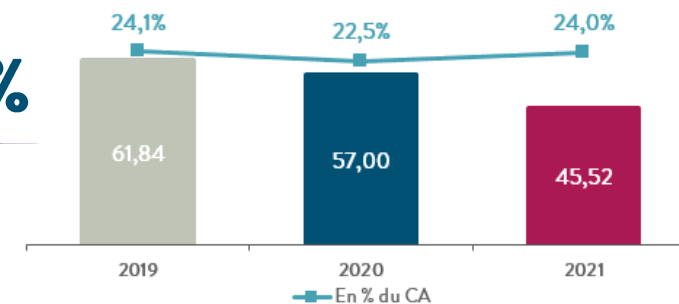
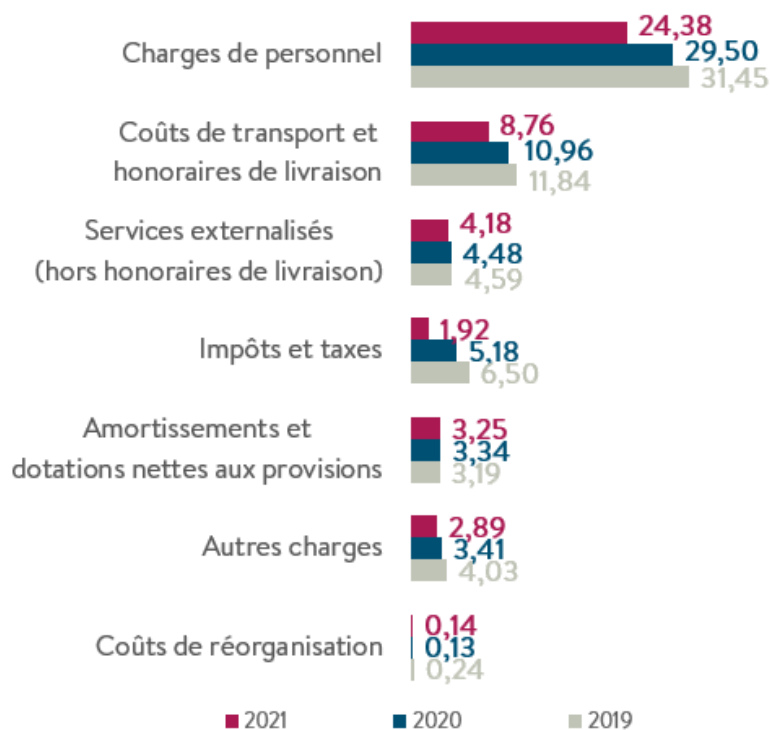


- **Consommations** : hausse portant sur les variations de stocks de produits finis.
- **Charges de personnel** : baisse en France, liée à la diminution des effectifs (- 33 personnes) et du personnel intérimaire.
- **Coûts de transport** : baisse des volumes expédiés et des envois aériens vers les Etats-Unis (effet de base lié à l'activité exceptionnelle du premier semestre 2020).
- **Impôts et taxes**, baisse en France, principalement liée à la réforme de la loi de finance 2021 (modification du calcul de la CVAE et de la taxe foncière).
- Baisse des **autres charges** liée au recul du chiffre d'affaires.



- Récoltants hautement qualifiés - Plantes certifiées sans OGM
- Actions pour préserver la biodiversité
- Circuits courts et matériaux éco-responsables privilégiés
- Tri classique et valorisation des déchets
- Démarche d'écoconception, quand cela est possible
- Suivi des consommations et système d'amélioration énergétique

# COÛTS DE PRÉPARATION ET DE DISTRIBUTION : - 20,1%

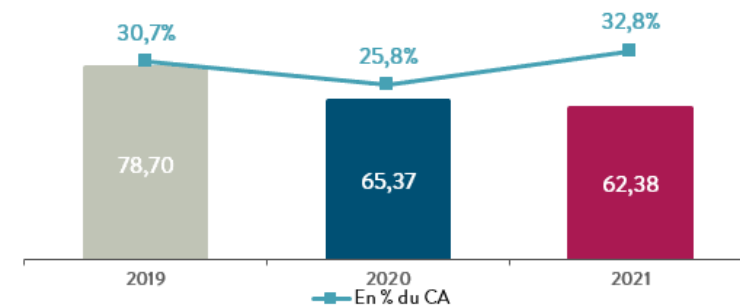
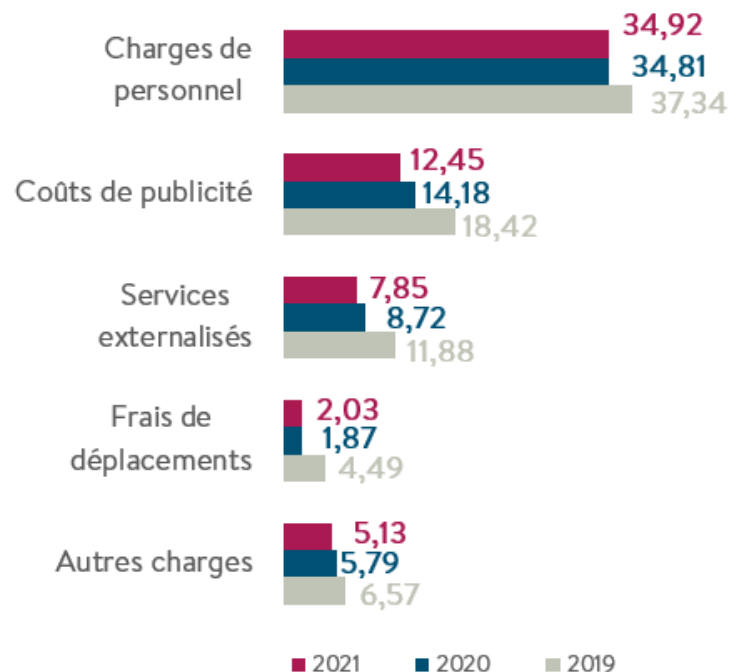


- Diminution des charges de personnel en France, à la suite de la fermeture progressive des établissements.
- Economies sur les coûts de transport et honoraires de livraison corrélées à la baisse d'activité, principalement en France et aux Etats-Unis.
- Recul sur les impôts et taxes en lien avec la perte du statut remboursable des médicaments homéopathiques en France.
- Baisse des autres charges liée au recul du chiffre d'affaires en France.

Optimisation des flux de livraison



# COÛTS DE PROMOTION : - 4,6%



- Baisse des charges de personnel en Russie et en France notamment.
- Diminution des coûts de publicité :
  - Annulation ou report des campagnes publicitaires aux Etats-Unis, en France, au Portugal et en Hongrie,
  - En Russie : hausse des coûts sur Camilia<sup>®</sup>, Stodal<sup>®</sup> et Oscillococcinum<sup>®</sup>,
  - Lancement d'une campagne Corporate en France et hausse de la publicité sur la marque BOIRON aux Etats-Unis.
- Baisse des services externalisés :
  - Economies sur les évènements promotionnels, désormais en format digital, notamment en France et aux Etats-Unis,
  - Baisse des commissions sur les intermédiaires aux Etats-Unis en lien avec la forte baisse d'activité.
- Diminution des autres charges, avec notamment la baisse des dotations aux amortissements et la baisse des impôts et taxes en France.

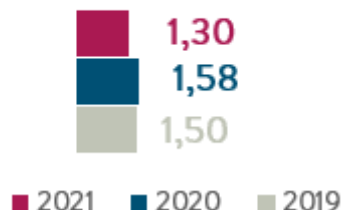


100 % de véhicules Hybrides en France

Travail de réduction du matériel de Publicité sur Lieu de Vente

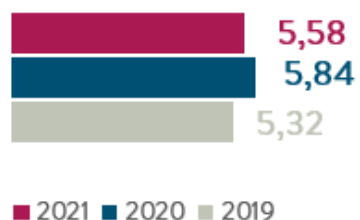
# COÛTS DE RECHERCHE ET AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

## RECHERCHE



- Stabilité des effectifs et poursuite des activités, avec nos partenaires, notamment dans les domaines de l'infection des voies aériennes et des soins de support en oncologie.

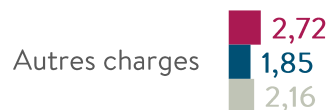
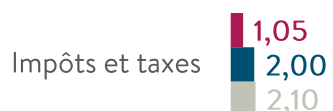
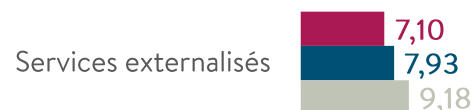
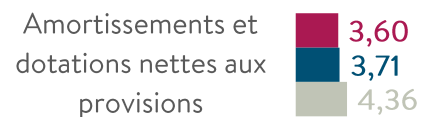
## AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES



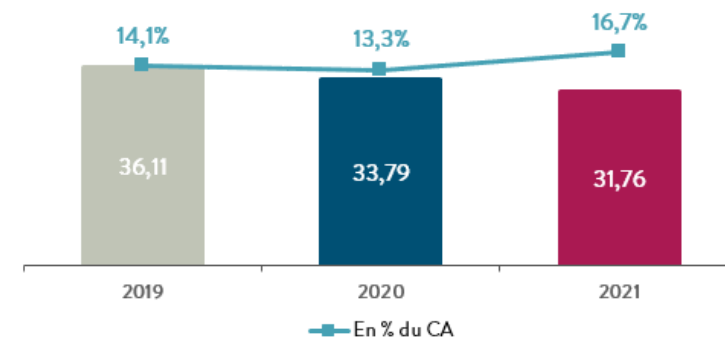
- Baisse principalement liée à la diminution des services externalisés en France et en Russie, et du nombre de dépôts d'AMM, compensée en partie par une hausse de charges de personnel (hausse des effectifs en France).

Travail avec des laboratoires autorisés par le Comité Consultatif National d'Éthique

# COÛTS DES FONCTIONS SUPPORT : - 6,0%



■ 2021 ■ 2020 ■ 2019



- Recul des charges de personnel en France et en Russie.
- Economies sur les services externalisés notamment sur les honoraires juridiques en France, aux Etats-Unis et au Canada.
- Baisse des impôts et taxes principalement en France en lien avec la réforme des taxes locales (taxe foncière et CVAE).
- Hausse des autres charges :
  - Progression des charges de location informatique,
  - Recul de la production immobilisée en France après la mise en service en 2020 de plusieurs projets informatiques.



Centralisation des fournitures

Centralisation des déchets

Utilisation de mugs (forte limitation des gobelets plastiques)

# AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPÉRATIONNELS

	2021	2020	Variation 2021 / 2020	2019
<b>Autres produits et charges opérationnels</b>	<b>+1,23</b>	<b>- 28,00</b>	<b>+ 29,23</b>	<b>-4,25</b>
Réorganisation en France - coûts nets (hors engagements sociaux)	- 1,37	-55,43	+ 54,07	
Réorganisation en France - reprises de provisions des engagements sociaux	0,39	27,74	- 27,35	
Plus-value de cession de l'établissement de Saint-Etienne	0,76		+ 0,76	
Plus-value de cession de l'établissement de Brest	0,87		+ 0,87	
Résultat de change	-0,01	-0,69	+ 0,68	0,04
Autres crédits d'impôts (dont crédit d'impôt recherche)	0,50	0,50	+ 0,00	0,60
Dépréciations et provisions en Belgique (UNDA)				-4,79
Autres	0,09	-0,12	+ 0,21	-0,10

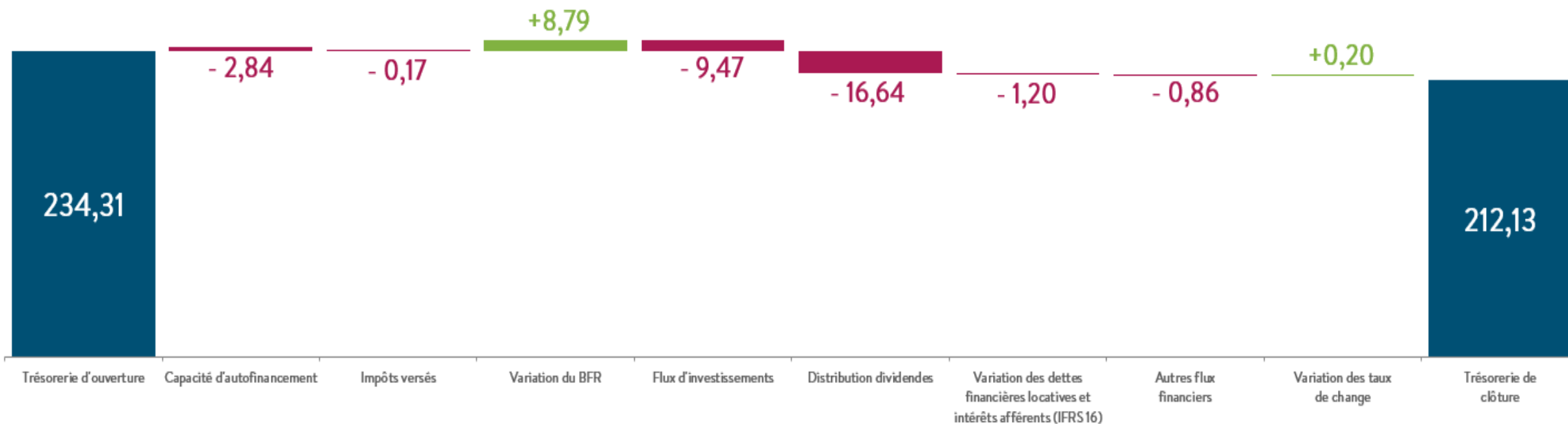
- Impact net 2021 de la réorganisation en France initiée en 2020 : - 0,97 M€, essentiellement des charges de reclassement interne et autres dépenses non provisionnées en 2020 selon les normes comptables en vigueur. Pour rappel, l'impact net à fin juin 2020 s'élevait à - 27,69 M€.
- Plus-value générée par la vente de deux établissements en France (Saint-Etienne et Brest) pour 1,63 M€.
- Résultat de change (+ 0,68 M€) : effet de base de la dépréciation du rouble, du réal brésilien, et du dollar en 2020, et faible volumétrie des facturations en devises en 2021.

# RÉSULTAT NET

	2021	2020	Variation 2021 / 2020	2019
<b>Résultat opérationnel</b>	- 11,04	1,50	- 12,54	5,99
<i>% du chiffre d'affaires</i>	-5,8%	0,6%		2,3%
Produits de placement et charges de financement	0,10	0,56	- 0,46	0,29
Autres produits et charges financiers	- 0,79	- 0,61	- 0,18	- 1,68
Impôt sur les résultats	2,22	- 2,42	+ 4,64	- 5,03
Intérêts minoritaires	0,00	-0,01	+ 0,01	0,04
<b>Résultat net - part du groupe</b>	- 9,51	-0,98	- 8,53	-0,39
<i>% du chiffre d'affaires</i>	- 5,0%	- 0,4%		-0,2%

Impact positif de l'Impôt sur les résultats (+ 4,64 M€) : baisse de la rentabilité et effet de base sur 2020.

# 212 M€ DE TRÉSORERIE A FIN JUIN 2021



Les coûts décaissés sur le premier semestre 2021 au titre de la réorganisation en France s'élèvent à environ 6 M€, impactant les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles

# ACTIVITÉ DU 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE

## ○ ACTIVITÉ PAR TRIMESTRE (VARIATION À TAUX COURANT)

<i>en milliers d'euros</i>	1 <sup>er</sup> trimestre			2 <sup>ème</sup> trimestre			3 <sup>ème</sup> trimestre		
	2021	2020	Var.	2021	2020	Var.	2021	2020	Var.
France	51 518	72 820	-29,3%	53 412	53 503	-0,2%	58 021	66 390	-12,6%
Europe (hors France)	20 039	37 581	-46,7%	22 194	16 904	+31,3%	32 226	25 625	+25,8%
Amérique du Nord	17 657	40 272	-56,2%	17 723	21 094	-16,0%	23 314	21 534	+8,3%
Autres pays	1 958	5 960	-67,2%	5 430	5 500	-1,3%	4 193	3 018	+38,9%
<b>Total groupe</b>	<b>91 172</b>	<b>156 633</b>	<b>-41,8%</b>	<b>98 759</b>	<b>97 000</b>	<b>+1,8%</b>	<b>117 754</b>	<b>116 568</b>	<b>+1,0%</b>

<i>en milliers d'euros</i>	1 <sup>er</sup> trimestre			2 <sup>ème</sup> trimestre			3 <sup>ème</sup> trimestre		
	2021	2020	Var.	2021	2020	Var.	2021	2020	Var.
Médicaments à Nom Commun	46 352	61 722	-24,9%	47 642	48 334	-1,4%	45 840	50 573	-9,4%
Spécialités	44 571	94 619	-52,9%	50 617	48 298	+4,8%	71 362	65 746	+8,5%
Autres	249	292	-14,8%	500	368	+36,0%	552	248	+122,5%
<b>Total groupe</b>	<b>91 172</b>	<b>156 633</b>	<b>-41,8%</b>	<b>98 759</b>	<b>97 000</b>	<b>+1,8%</b>	<b>117 754</b>	<b>116 568</b>	<b>+1,0%</b>

Après le fort recul enregistré au premier trimestre, l'évolution du chiffre d'affaires du troisième trimestre s'inscrit dans la même tendance qu'au deuxième trimestre, et ressort en progression de 1%.

Les ventes de médicaments à nom commun continuent de diminuer en France, suite au déremboursement intervenu le 1<sup>er</sup> janvier.

Les spécialités poursuivent leur progression. La baisse des ventes des spécialités hivernales est compensée par la hausse des ventes des nouveaux produits et des autres spécialités, en particulier aux États-Unis, en Russie, en Roumanie et en Bulgarie.

# ACTIVITÉ DU 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE (SUITE)

## ○ ACTIVITÉ CUMULÉE À FIN SEPTEMBRE 2021

<i>en milliers d'euros</i>	2021	2020	Var. taux courant	Var. taux constant
France	162 951	192 713	-15,4%	-15,4%
Europe (hors France)	74 460	80 109	-7,1%	-5,5%
Amérique du Nord	58 694	82 899	-29,2%	-25,3%
Autres pays	11 581	14 479	-20,0%	-16,4%
<b>Total groupe</b>	<b>307 685</b>	<b>370 200</b>	<b>-16,9%</b>	<b>-15,5%</b>

<i>en milliers d'euros</i>	2021	2020	Var. taux courant	Var. taux constant
Médicaments à Nom Commun	139 834	160 628	-12,9%	-12,3%
Spécialités	166 550	208 663	-20,2%	-18,3%
Autres	1 301	908	+43,3%	+44,0%
<b>Total groupe</b>	<b>307 685</b>	<b>370 200</b>	<b>-16,9%</b>	<b>-15,5%</b>

Les ventes cumulées au 30 septembre affichent une baisse de 16,9%, impactées par le fort recul du premier trimestre dans un contexte de déremboursement de l'homéopathie en France, de crise sanitaire mondiale et d'absence de pathologies hivernales.

Les ventes de nouveaux produits, fruits de notre stratégie d'innovation, continuent leur progression et s'élèvent à environ 27 millions d'euros.



# ACTIVITÉ DU 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE (SUITE ET FIN)

---

## ○ PERSPECTIVES

Sur le quatrième trimestre, nous anticipons la poursuite de la baisse des ventes de médicaments à nom commun par rapport à 2020, suite au déremboursement des médicaments homéopathiques en France.

Les ventes de spécialités continueront de bénéficier de la poursuite de la hausse des ventes de nouveaux produits, notamment grâce au lancement en septembre d'une nouvelle gamme de dermo-cosmétiques au Calendula issu de l'agriculture biologique, simultanément en France, Italie, Espagne, Belgique et Chine, ainsi que de la distribution en France, à partir d'octobre, de Canéphron<sup>®</sup>, médicament traditionnel à base de plantes issu du partenariat avec le laboratoire allemand BIONORICA.

En cumul sur l'année, nous continuons d'anticiper une baisse significative du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel de l'année bénéficiera de l'effet de base de la réorganisation en France provisionnée en 2020, d'une première partie des économies consécutives à cette réorganisation, et de la poursuite des économies sur les charges opérationnelles.

Il sera aussi favorablement impacté par la contribution positive des ventes de nouveaux produits.

Bien qu'en recul par rapport à l'année 2020, nous anticipons un résultat opérationnel annuel positif.

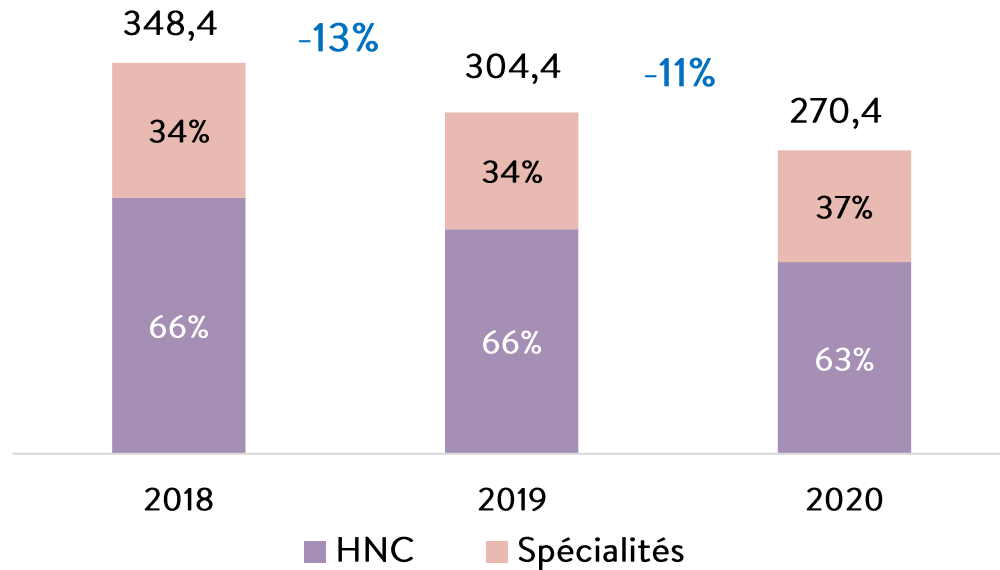
Nous continuons à mettre toute notre énergie et notre détermination au service du développement de l'Homéopathie en France et dans le monde.



# REVUE DES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU GROUPE

# BOIRON FRANCE (MÉTROPOLE)

Chiffre d'affaires Métropole



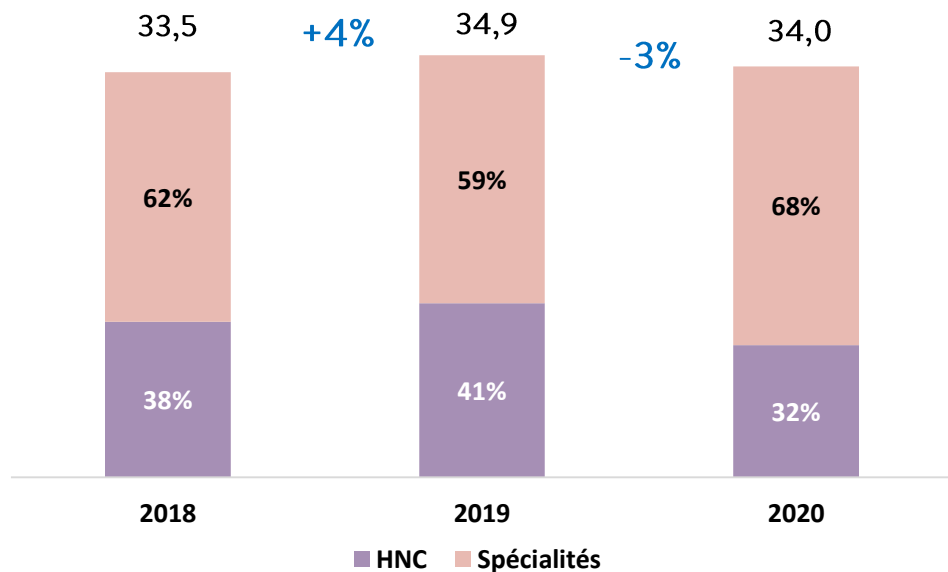
Effectifs au 31/12/2020 :  
 2 287 salariés  
 dont 373 en promotion  
 dont 960 en distribution  
 dont 620 en production

Lancements

- Bocéal: -14,6%\*
- Mag'Nuit: -10,8%\*
- Amigel: -5,4%\*
- Oscilloccinum: -11,9%\*
- Sédatif PC: -30,4%\*
- STODAL: -19,9%\*
- Sporténine: -19,9%\*

\* Variation 2020/2019

## Chiffre d'affaires



Effectifs au 31/12/2020 :  
171 salariés  
dont 122 en promotion



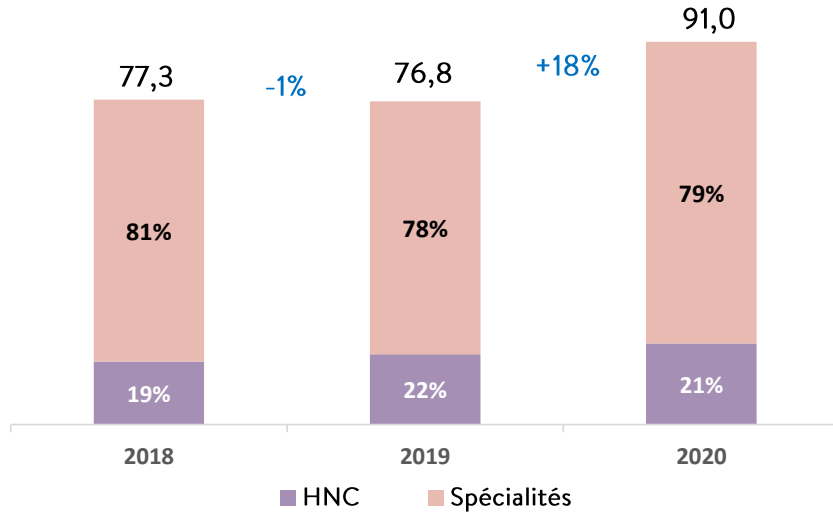
## Lancements



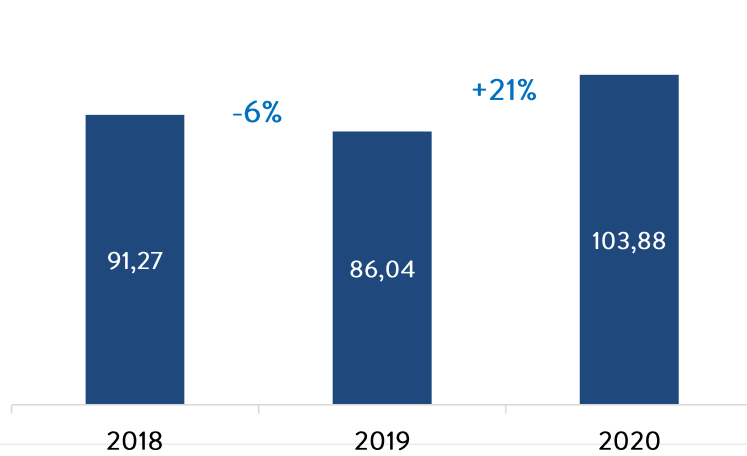
\* Variation 2020/2019

# ETATS-UNIS

Chiffre d'affaires



Chiffre d'affaires en MUS\$



+60,0%\*



+17,6%\*



-5,2%\*



-10,5%\*

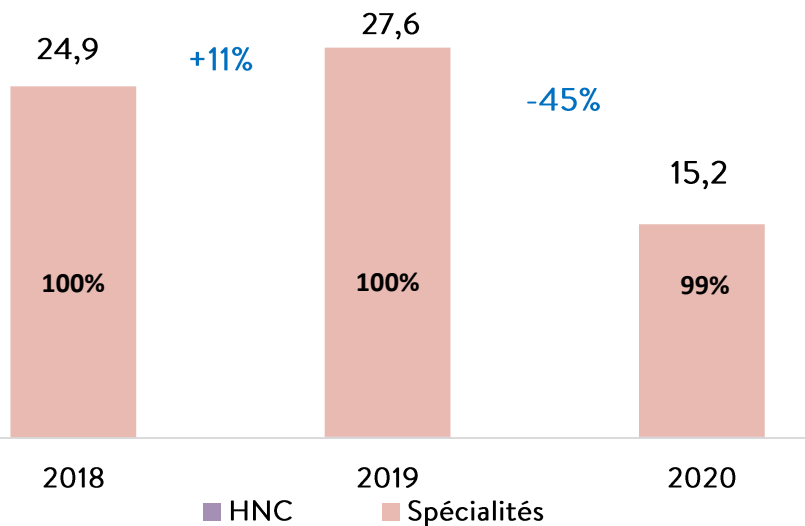


+9,1%\*

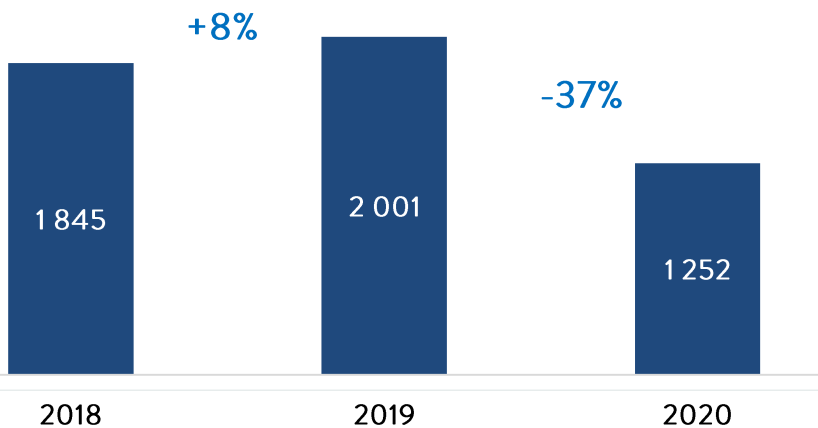
\* Variation 2020/2019

# RUSSIE

Chiffre d'affaires

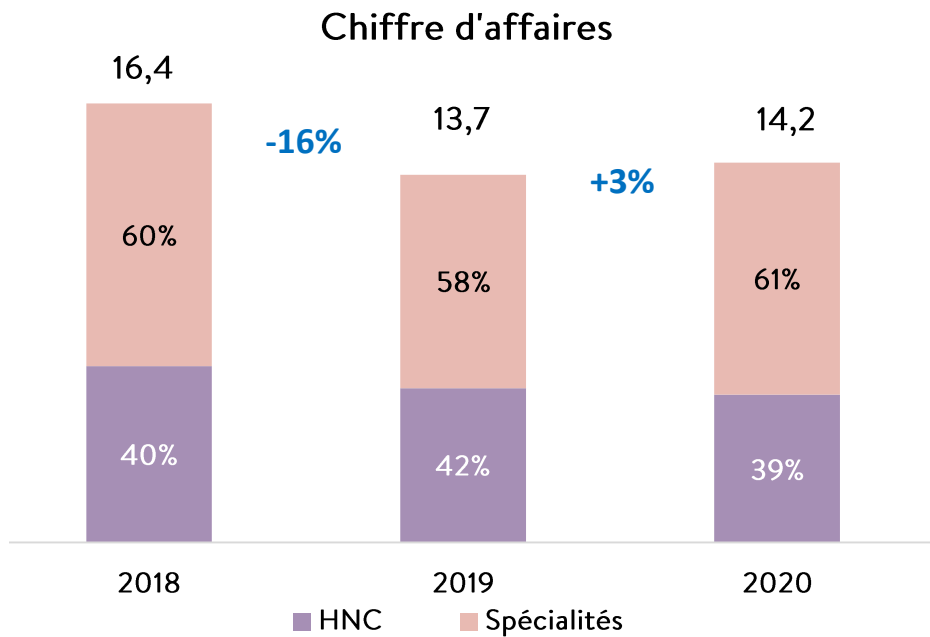


Chiffre d'affaires en MRUB



\* Variation 2020/2019

# ESPAGNE

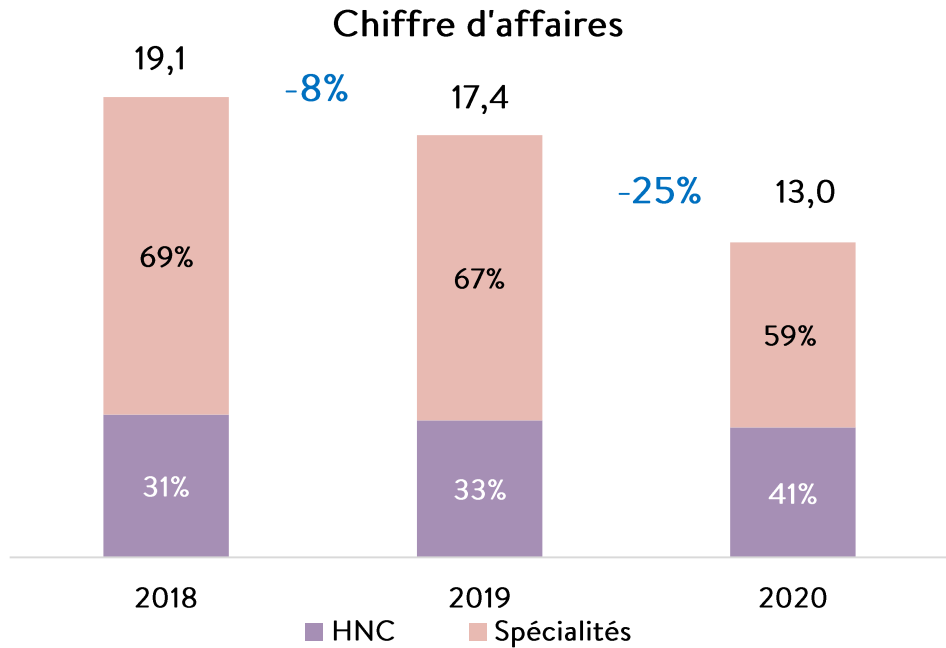


Effectifs au 31/12/2020 :  
100 salariés  
dont 55 en promotion



\* Variation 2020/2019

# BELGIQUE (BOIRON SPRL + UNDA)



Effectifs au 31/12/2020 :  
**93 salariés**  
 Dont 36 en promotion



Lancement



- 100,0 %



- 3,0 %



+ 12,8 %



- 37,5 %



+ 2,3 %

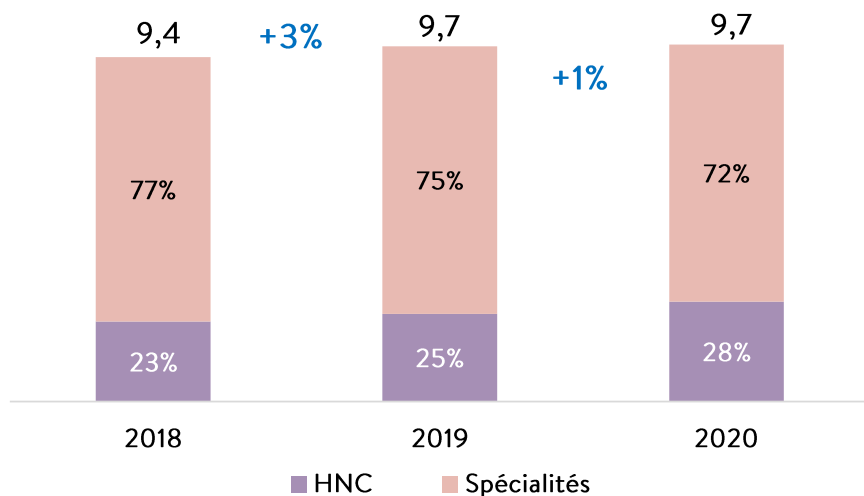
\* Variation 2020/2019



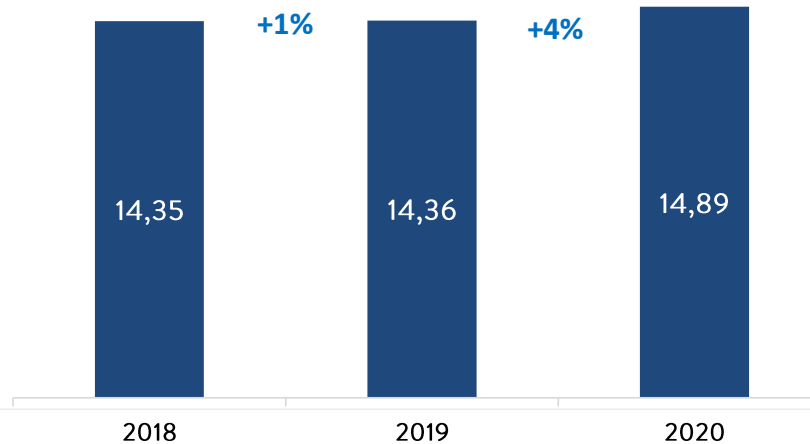


# CANADA

## Chiffre d'affaires



## Chiffre d'affaires en MCAD



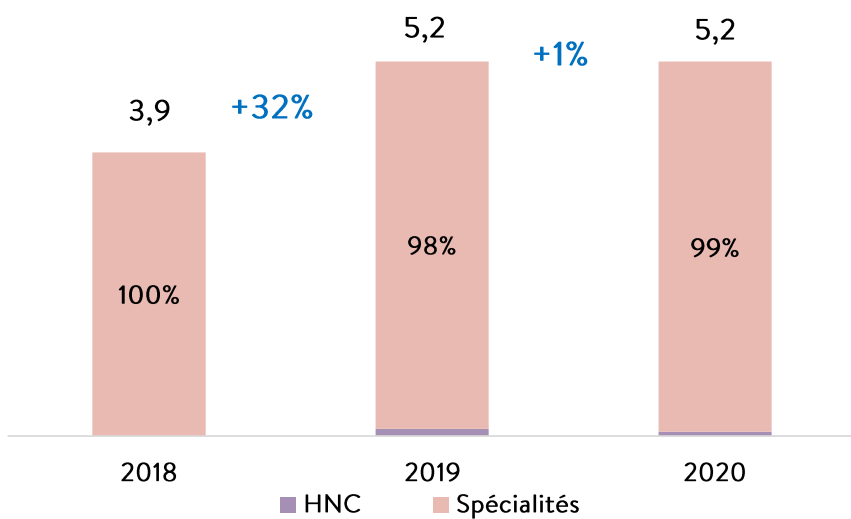
Effectifs au 31/12/2020 :  
48 salariés  
dont 22 en promotion



\* Variation 2020/2019

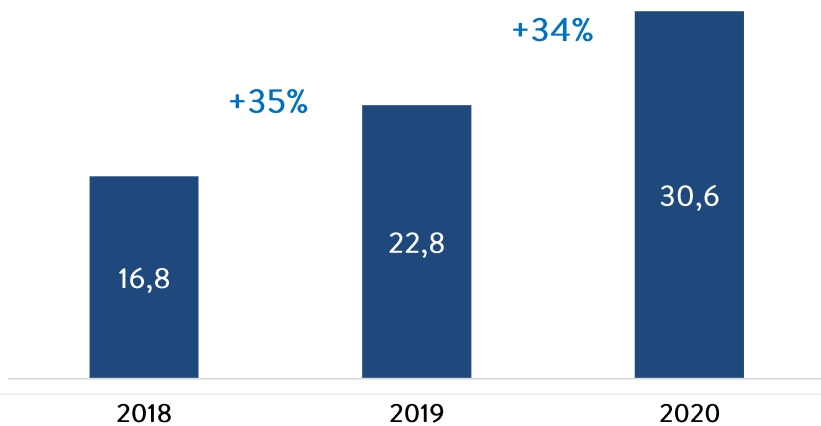
# BRÉSIL

Chiffre d'affaires



Effectifs au 31/12/2020 :  
49 salariés  
dont 33 en promotion

Chiffre d'affaires en MBRL



\* Variation 2020/2019

# AUTRES PAYS

	2018		2019		2020	
	CA en millions d'euros	Effectifs	CA en millions d'euros	Effectifs	CA en millions d'euros	Effectifs
ROUMANIE	9,2	34	7,9	36	8,1	39
POLOGNE	7,6	47	5,6	48	6,1	44
TUNISIE	7,4	27	6,9	29	5,8	30
REPUBLIQUE TCHEQUE	5,4	38	6,3	38	4,7	36
BULGARIE	5,8	23	5,6	24	5,5	24
PORTUGAL	4,3	24	4,2	26	3,7	26
SUISSE	3,5	11	3,5	11	3,7	11
HONGRIE	2,6	17	2,7	17	2,2	17
SLOVAQUIE	2,7	21	2,4	20	2,3	18
INDE	0,2	17	0,3	18	0,4	18
COLOMBIE	-	-	0,2	11	1,1	9
ASIE	-	-	-	-	3,1	4